

**Elementos básicos
de la identidad gráfica de Los Mercados
de Las Palmas de Gran Canaria**

Index

1. Elementos básicos de la marca

1.1	El icono.....	4
1.1.1	Construcción del icono.....	5
1.1.2	Versión del icono a color.....	6
1.1.3	Versión del icono en negativo.....	7
1.1.4	Versión del icono a una tinta.....	8
1.2	El logotipo.....	9
1.3	La marca Los Mercados.....	10
1.3.1	Construcción de la marca.....	11
1.3.2	Versión de la marca a color.....	12
1.3.3	Versión de la marca en negativo.....	13
1.3.4	Versión de la marca a una tinta.....	14
1.3.5	Medida mínima recomendada.....	15
1.3.6	Usos incorrectos.....	16
1.4	Tipografía corporativa.....	17
1.5	Color corporativo.....	18

2. Aplicación de la marca en la papelería básica

2.1	Aplicaciones.....	20
2.1.1	Hoja de carta.....	20
2.1.2	Segunda hoja de carta.....	21
2.1.3	Tarjeta.....	22
2.1.4	Sobre americano.....	23
2.1.5	Firma electrónica.....	24

3. Aplicación de la marca en los elementos básicos de comunicación externa 25

3.1	Aplicaciones.....	26
3.1.1	Camiseta.....	26
3.1.2	Bolsa.....	27
3.1.3	Delantal.....	28
3.1.4	Envoltorio para producto.....	29
3.1.5	Vehículo comercial.....	30

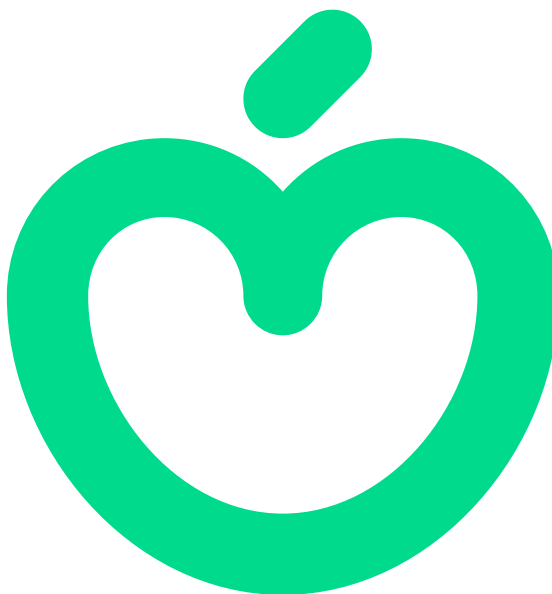
1

Elementos básicos
de la marca



1.1 El icono

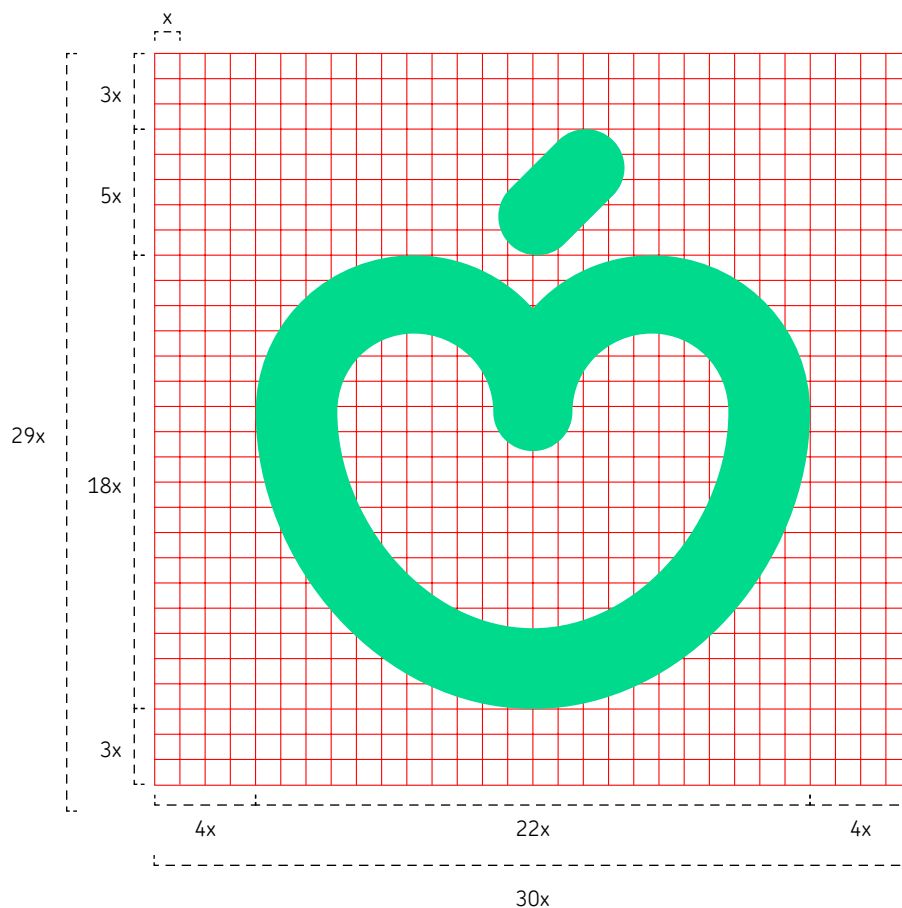
Se denomina icono a la representación gráfica de la marca de Los Mercados de Las Palmas de Gran Canaria.



1.1 El icono

1.1.1 Construcción del icono

El icono, en esta versión definitiva, evita cualquier problema de reproducción, independientemente de las dimensiones o medios en los que se aplique. Para los casos en los que sea necesario reproducir bajo unas medidas o técnicas fuera de las habituales, aquí se indica cómo llevar a cabo la reproducción del icono a partir de una retícula base.



1.1 El icono

1.1.2 Versión del icono a color

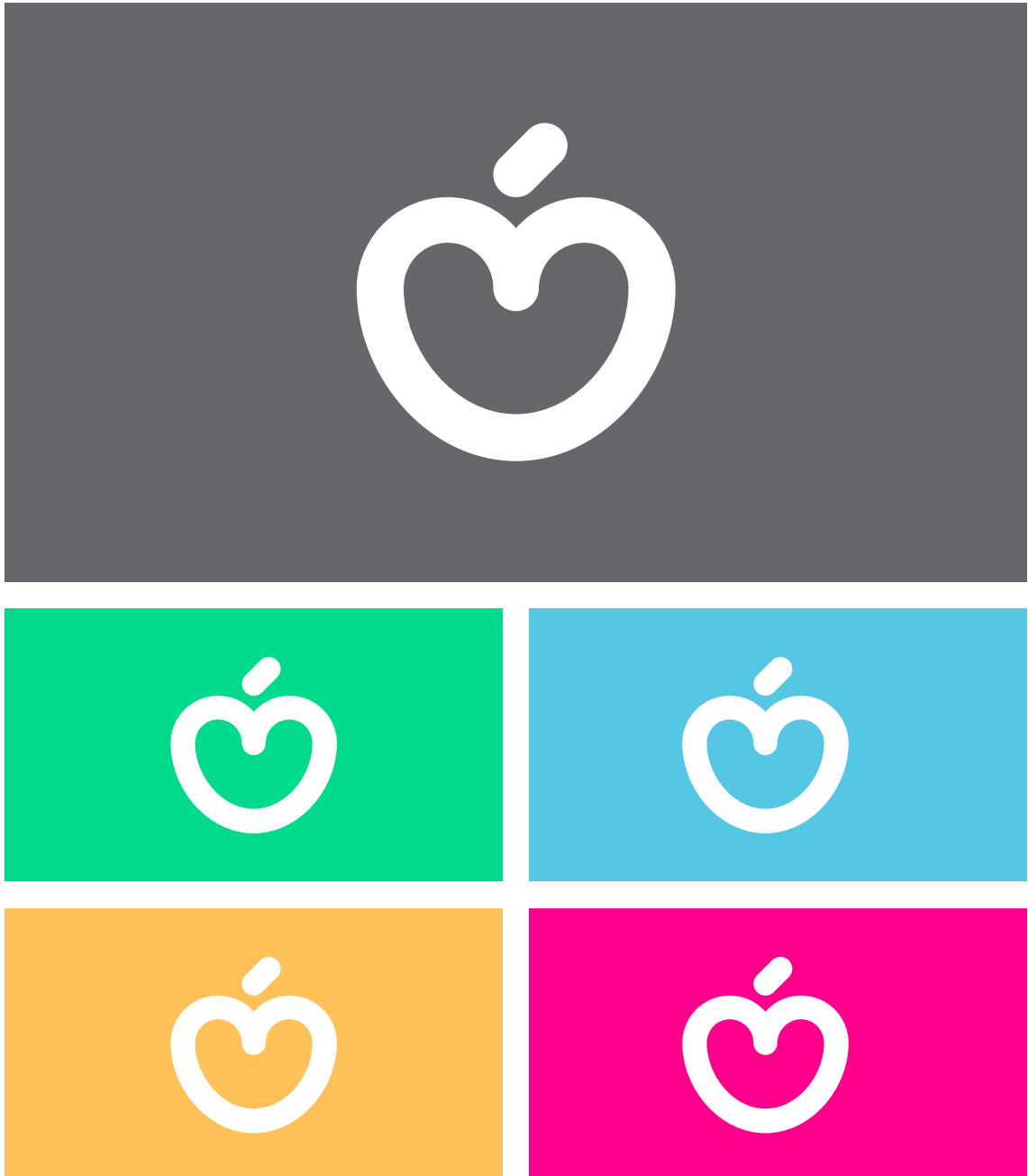
En su versión a color, el símbolo deberá ser reproducido en el color verde corporativo Pantone©3395.



1.1 El icono

1.1.3 Versión del icono en negativo

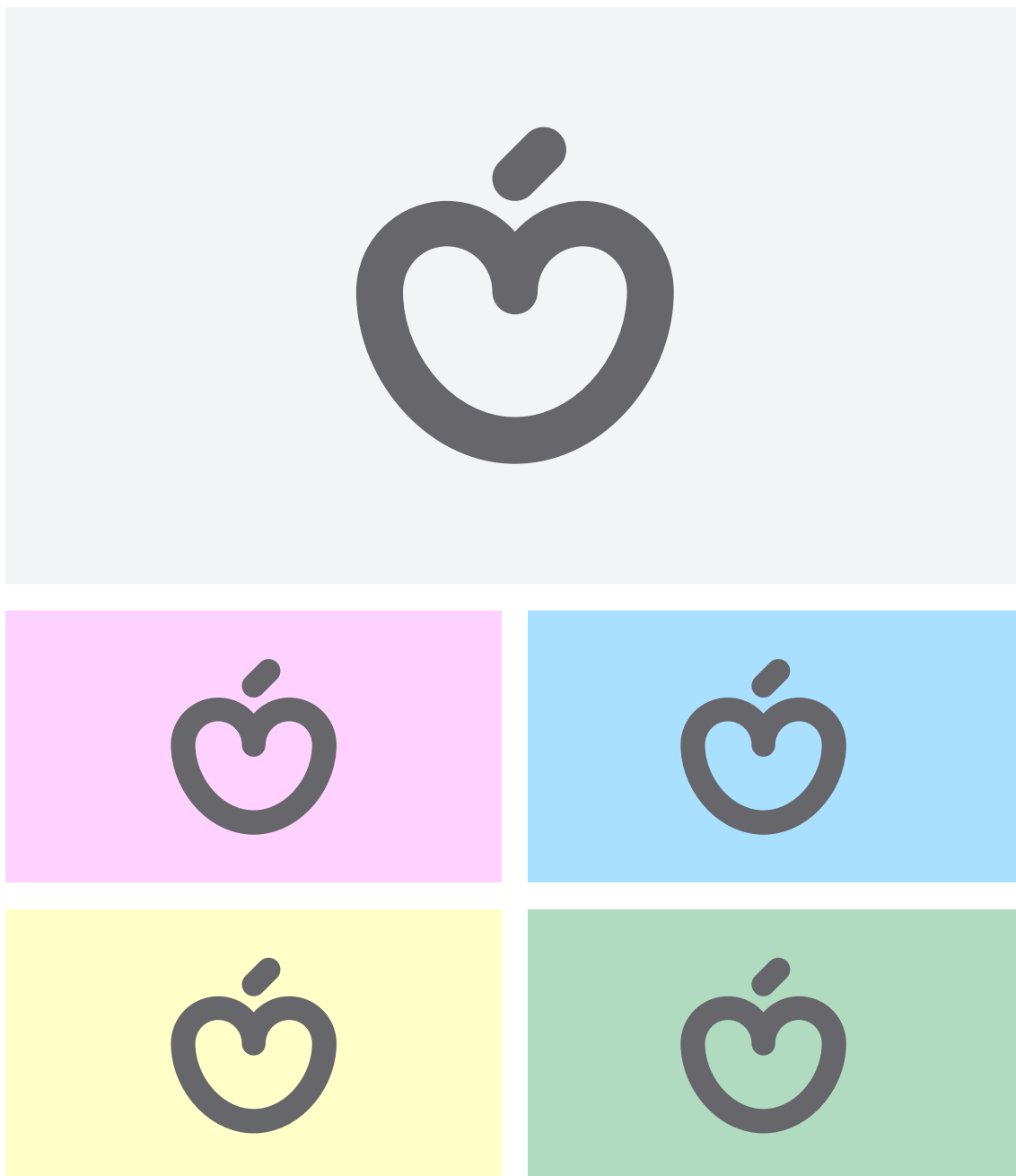
Cuando el símbolo deba ser reproducido sobre un color oscuro o muy saturado, se aplicará la versión en negativo.



1.1 El icono

1.1.4 Versión del icono a una tinta

En estos ejemplos se muestra la reproducción del icono a una tinta cuando no sea posible aplicarlo en el color corporativo. Para estos casos y siempre que el color de fondo sea blanco o un color claro, el icono se aplicará en un tono similar al color gris oscuro de la versión positiva de la marca.



1.2 El logotipo

Se denomina logotipo a la denominación de Los Mercados escrito con unas características tipográficas determinadas; aquel que figure en tipografía Chevin ExtraBold, compuesta siempre en caja baja y en el color corporativo Pantone®445. Este logotipo deberá ir acompañado del icono y de un *baseline* de localización para la correcta representación de la marca Los Mercados, salvo para algunos elementos de comunicación. Éste deberá componerse en tipografía Chevin Medium, siempre en caja alta y en el color corporativo Pantone®429.

los
mercados
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

1.3 La marca Los Mercados

Denominaremos la marca como el conjunto formado por el icono y el logotipo.



1.3 La marca de Los Mercados

1.3.1 Construcción de la marca

En este esquema se muestra la relación entre los diferentes elementos que componen la marca de Los Mercados. Estas proporciones no pueden ser alteradas bajo ningún concepto, excepto en las aplicaciones que estén normalizadas en este manual.



1.3 La marca Los Mercados

1.3.2 Versión de la marca a color

Aquí se muestra la marca de Los Mercados en su versión a color en positivo.



1.3 La marca Los Mercados

1.3.3 Versión de la marca en negativo

Cuando la marca deba ser reproducida sobre un color oscuro o muy saturado, deberá ser usada en su versión en negativo.



1.3 La marca Los Mercados

1.3.4 Versión de la marca a una tinta

En estos ejemplos se muestra la versión de la marca a una tinta cuando no sea posible su reproducción en los colores corporativos. Para estos casos y siempre que el color de fondo sea blanco o un color claro, la marca se aplicará en un tono similar al color gris oscuro de la versión positiva de la marca.



1.3 La marca Los Mercados

1.3.5 Medida mínima recomendada

Con la intención de garantizar la correcta legibilidad de la marca y una buena reproducción, se aconseja la siguiente medida de reproducción mínima.



30 mm

1.3 La marca Los Mercados

1.3.6 Usos incorrectos

La marca es el elemento principal de la identidad visual. No ha permitirse bajo ninguna circunstancia que se modifique o reinterprete. Si se cambia la imagen o se desvirtúa la personalidad gráfica, la marca quedará declarada como no válida.



No cambiar la proporción



No modificar la marca



No deformar la marca



No añadir elementos a la marca

1.4 Tipografía corporativa

La tipografía corporativa de Los Mercados es la Chevin en sus diferentes versiones principales.

Chevin ExtraBold: Tipografía corporativa principal que será utilizada en el logotipo de Los Mercados.

El resto de la familia, incluyendo las diferentes versiones en cursiva se utilizará para la composición de textos, aplicaciones en la papelería corporativa y en las piezas de comunicación que así lo indiquen.

En el caso de que sea imposible aplicar la tipografía corporativa para los textos que acompañan la marca por limitaciones técnicas del sistema, aconsejamos utilizar la tipografía Helvetica Rounded o Arial Rounded como alternativas.

CHEVIN EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^oa,.,:~+~*~> <

CHEVIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^oa,.,:~+~*~> <

CHEVIN DEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^oa,.,:~+~*~> <

CHEVIN MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^oa,.,:~+~*~> <

CHEVIN LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^oa,.,:~+~*~> <

CHEVIN THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^oa,.,:~+~*~> <

1.5 Color corporativo

Los colores corporativos de la marca Los Mercados son el Pantone®3395 ,Pantone®445 y Pantone®429. Aquí se muestran las diferentes conversiones de estos colores según el sistema de reproducción utilizado.

PANTONE®3395U para la impresión en papeles no estucados	PANTONE®445U para la impresión en papeles no estucados	PANTONE®429U para la impresión en papeles no estucados
PANTONE®3395C para la impresión en papeles estucados	PANTONE®445C para la impresión en papeles estucados	PANTONE®429C para la impresión en papeles estucados
100%C 0%M 90%Y 0%K valores para la impresión en cuatricomía	0%C 0%M 0%Y 75%K valores para la impresión en cuatricomía	0%C 0%M 0%Y 35%K valores para la impresión en cuatricomía
77%R 217%G 144%B valores para la reproducción en pantalla	103%R 102%G 106%B valores para la reproducción en pantalla	189%R 189%G 189%B valores para la reproducción en pantalla

2

Aplicación de la marca
en la papelería básica



2.1 Aplicaciones

2.1.1 Hoja de carta

Medidas formato: 210 x 297 mm

Ejemplo de muestra a tamaño reducido

Información

Tipografía Chevin DemiBold
Cuerpo 8
Interlineado 9
Interletrado -25
Text alineado a la izquierda
Color Pantone®445

Información

Tipografía Chevin Medium
(correo electrónico en cursiva)
Cuerpo 8
Interlineado 9
Interletrado -25
Text alineado a la izquierda
Color Pantone®445 excepto
para la dirección web que irá
en Pantone®3395

Filetes para doblez

Color Pantone®3395
5x0,09 mm

75 mm de espacio reservado
para las marcas del resto
de mercados

45 mm

Diagrama de una hoja de carta de "los mercados" con especificaciones de diseño y layout. El documento incluye el logo de "los mercados" (un corazón verde con un punto blanco) y el texto "LAS PALMAS DE GRAN CANARIA".

Sección de contacto:

Dirección, número
Código Postal, Ciudad

Teléfono — Fax
nombre@losmercados.com
losmercados.com

Filetes
Color Pantone®3395
Anchura de la caja

Filetes
Color Pantone®445
Medidas: 43x0,2 mm

Apreciado Señor Don Nombre Apellido,

En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor. Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lantejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda. El resto della concluían sayo de velarte, calzas de velludo para las fiestas, con sus pantuflos de lo mismo, y los días de entresemana se honraba con su vellori de lo más fino. Tenía en su casa una ama que pasaba de los cuarenta, y una sobrina que no llegaba a los veinte, y un mozo de campo y plaza, que así ensillaba el rocín como tomaba la podadera. Frisaba la edad de nuestro hidalgo con los cincuenta años; era de complexión recia, seco de carnes, enjuto de rostro, gran madrugador y amigo de la caza.

Es, pues, de saber que este sobredicho hidalgo, los ratos que estaba ocioso, que eran los más del año, se daba a leer libros de caballerías, con tanta afición y gusto, que olvidó casi de todo punto el ejercicio de la caza, y aun la administración de su hacienda. Y llegó a tanto su curiosidad y desatino en esto, que vendió muchas hanegas de tierra de sembradura para comprar libros de caballerías en que leer, y así, llevó a su casa todos cuantos pudo haber dellos; y de todos, ningunos le parecían tan bien como los que compuso el famoso Feliciano de Silva, porque la claridad de su prosa y aquellas entricadas razones suyas le parecían de perlas, y más cuando llegaba a leer aquellos requiebros y cartas de desafíos, donde en muchas partes hallaba escrito: La razón de la sinrazón que a mi razón se hace, de tal manera mi razón enflaquece, que con razón me quejo de la vuestra fermosura. Y también cuando leía: ...los altos cielos que de vuestra divinidad divinamente con las estrellas os fortifican, y os hacen merecedora del merecimiento que merece la vuestra grandeza.

Llevó a su casa todos cuantos pudo haber dellos; y de todos, ningunos le parecían tan bien como los que compuso el famoso Feliciano de Silva.

Es, pues, de saber que este sobredicho hidalgo, los ratos que estaba ocioso, que eran los más del año, se daba a leer libros de caballerías, con tanta afición y gusto, que olvidó casi de todo punto el ejercicio de la caza, y aun la administración de su hacienda. Y llegó a tanto su curiosidad y desatino en esto, que vendió muchas hanegas de tierra de sembradura para comprar libros de caballerías en que leer, y así, llevó a su casa todos cuantos pudo haber dellos; y de todos, ningunos le parecían tan bien como los que compuso el famoso Feliciano de Silva, porque la claridad de su prosa y aquellas entricadas razones suyas le parecían de perlas, y más cuando llegaba a leer aquellos requiebros y cartas de desafíos, donde en muchas partes hallaba escrito: La razón de la sinrazón que a mi razón se hace, de tal manera mi razón enflaquece, que con razón me quejo de la vuestra fermosura. Y también cuando leía: ...los altos cielos que de vuestra divinidad divinamente con las estrellas os fortifican, y os hacen merecedora del merecimiento que merece la vuestra grandeza

Atentamente,
Los Mercados de Las Palmas de Gran Canaria.

En Las Palmas de Gran Canaria a 10 de octubre de 2012.

Información

Tipografía Chevin Medium
(Encabezado en
Chevin DemiBold)
Cuerpo 8,5
Interlineado 9,5
Interletrado -25
Text alineado a la izquierda
Color Pantone®445

Filete

Color Pantone®3395
180x0,7 mm

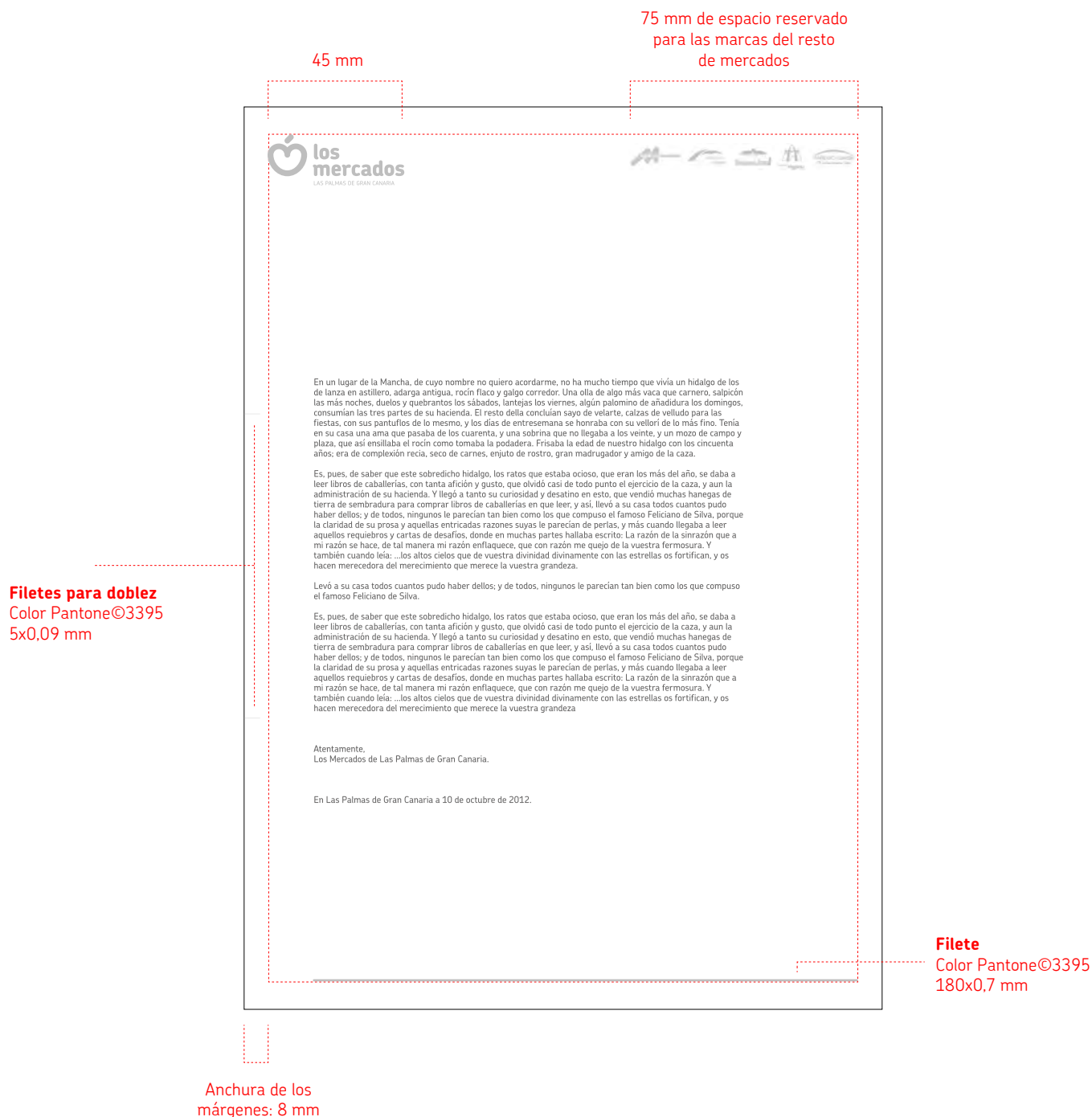
Anchura de los
márgenes: 8 mm

2.1 Aplicaciones

2.1.2 Segunda hoja de carta

Medidas formato: 210 x 297 mm

Ejemplo de muestra a tamaño reducido



2.1 Aplicaciones

2.1.3 Tarjeta

Medidas formato: 85 x 55 mm

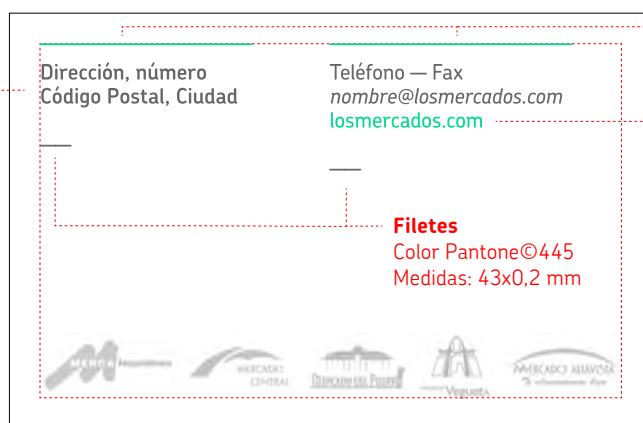
Ejemplo de muestra a tamaño reducido

Anverso



Anchura de los márgenes: 5 mm

Reverso



Información

Tipografía Chevin DemiBold
Cuerpo 8
Interlineado 9
Interletrado -25
Text alineado a la izquierda
Color Pantone®445

Anchura de los márgenes: 5 mm

Filetes

Color Pantone®3395
Anchura de la caja

Información

Tipografía Chevin Medium
(correo electrónico en cursiva)
Cuerpo 8
Interlineado 9
Interletrado -25
Text alineado a la izquierda
Color Pantone®445 excepto
para la dirección web que irá
en Pantone®3395

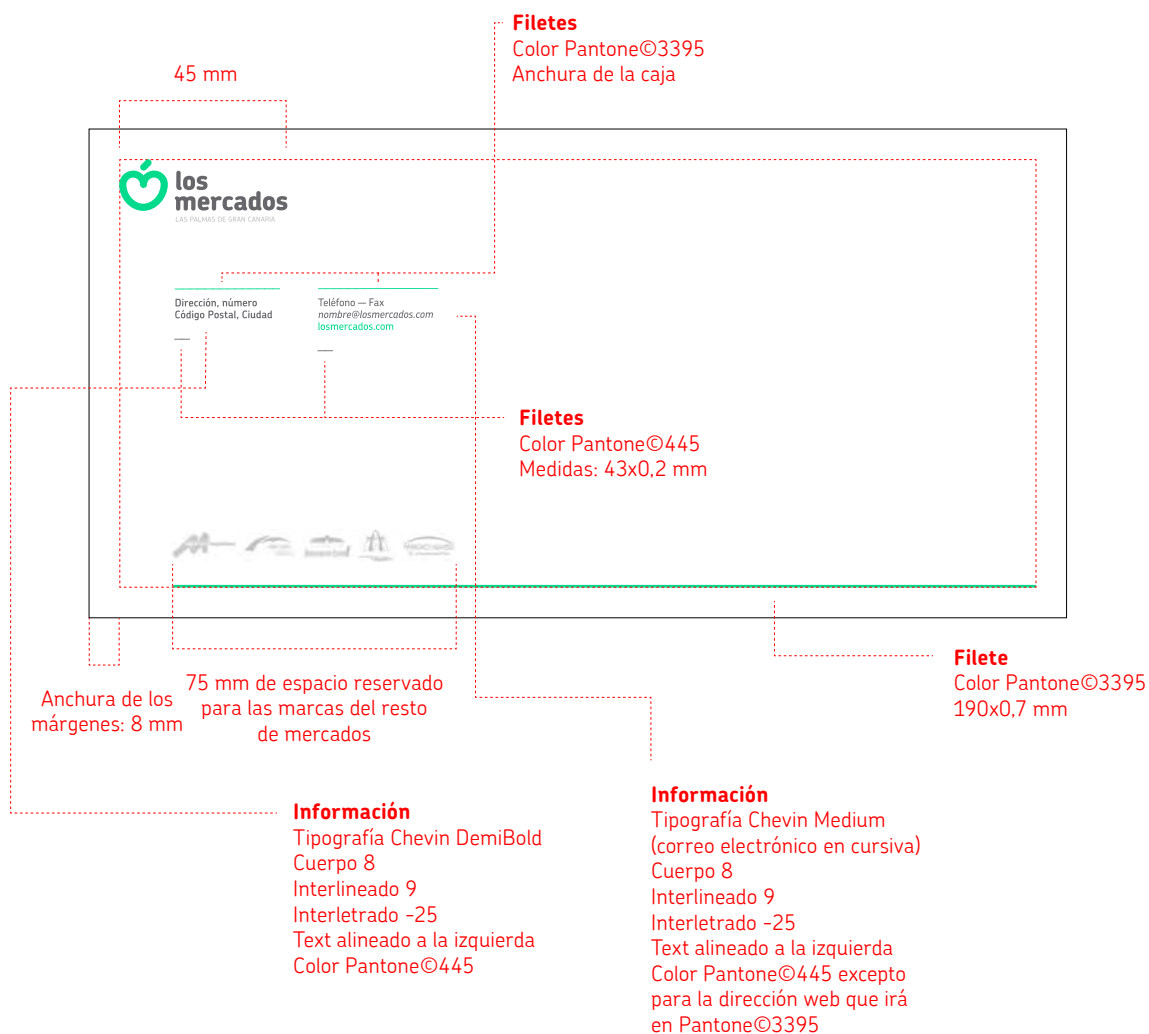
75 mm de espacio
reservado para las
marcas del resto
de mercados

2.1 Aplicaciones

2.1.4 Sobre americano

Medidas formato: 220 x 110 mm

Ejemplo de muestra a tamaño reducido



2.1 Aplicaciones

2.1.5 Firma electrónica

La tipografía para esta firma electrónica será Arial Rounded o Helvetica Rounded. Para el cuerpo de texto del e-mail se aconseja el uso de las mismas.

En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor. Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda. El resto della concluían sayo de velarte, calzas de velludo para las fiestas, con sus pantuflos de lo mismo, y los días de entresemana se honraba con su vellorí de lo más fino. Tenía en su casa una ama que pasaba de los cuarenta, y una sobrina que no llegaba a los veinte, y un mozo de campo.

Un saludo.



**Dirección, número
Código Postal, Ciudad**

Teléfono — Fax
nombre@losmercados.com
losmercados.com



Filetes
Color Pantone®3395
Anchura de la caja

Información
Tipografía Arial Rounded
Regular (correo electrónico
en cursiva)
Cuerpo 9
Interlineado 10,5
Interletrado -25
Text alineado a la izquierda
Color Pantone®445 excepto
para la dirección web que irá
en Pantone®3395

Información
Tipografía Arial Rounded Bold
Cuerpo 9
Interlineado 10,5
Interletrado -25
Text alineado a la izquierda
Color Pantone®445

140px de espacio reservado
para las marcas del resto
de mercados

3

**Aplicación de la marca
en los elementos básicos
de comunicación externa**



3.1 Aplicaciones

3.1.1 Camiseta

Medidas de la gráfica aplicada: 200 x 75 mm

Ejemplo de muestra aplicada a tamaño reducido



3.1 Aplicaciones

3.1.2 Bolsa

Medidas formato abierto: 420 x 380 mm más asa. Medidas formato cerrado: 135x105 mm

Ejemplo de muestra aplicada a tamaño reducido



3.1 Aplicaciones

3.1.3 Delantal

Medidas formato: establecidas por el proveedor

Ejemplo de muestra aplicada a tamaño reducido



3.1 Aplicaciones

3.1.4 Envoltorio para producto

Cortar al gusto

Ejemplo de muestra aplicada a tamaño reducido



3.1 Aplicaciones

3.1.5 Vehículo comercial

Medidas formato: por establecer una vez se proceda a rotular

Ejemplo de muestra a tamaño reducido y aproximado



Para cualquier tipo de información o duda acerca de este manual de identidad corporativa de la marca
Los Mercados puede contactar directamente con:

Club de Esgrima · 928 330 124 · estudio@clubdeesgrima.es · www.clubdeesgrima.es

