



Manual de aplicación de la imagen gráfica 17 de Mayo Día de Internet



Índice:

1. identidad visual

1.1. Diferentes versiones de la imagen gráfica.

1.2. Colores corporativos

1.3. Fuentes de texto utilizadas (tipografía)

1.4. Aplicaciones gráficas

1.5. Aplicaciones gráficas web

2. Soportes esenciales para la divulgación de la imagen gráfica.

2.1. Publicidad en medios y soportes.

2.2. Prensa escrita y publicidad exterior.

3. Enlaces con material gráfico del día de Internet



1. Identidad visual

La imagen gráfica consta de símbolo, logotipo y lema.

El logotipo incorpora en su última línea una dirección web (URL) que puede elegirse entre las diferentes alternativas

El lema siempre debe de ir acompañado del logotipo, del símbolo o de ambos.

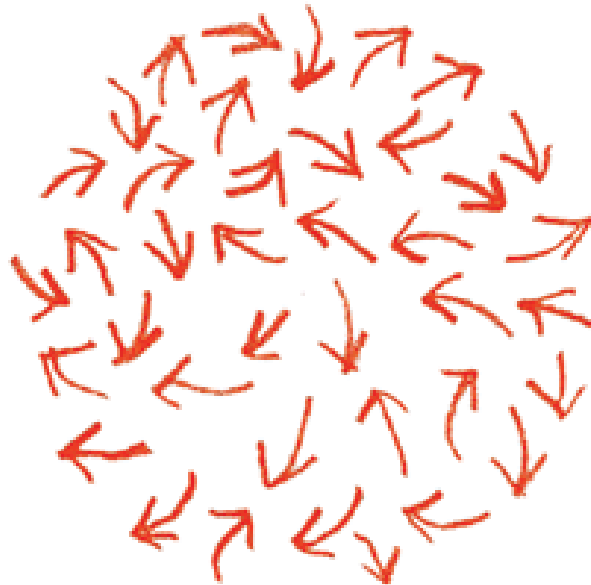
El logotipo y el símbolo pueden utilizarse solos de forma independiente o con el lema





Versión principal de la imagen gráfica.
Debe de utilizarse completa siempre que sea posible.





Símbolo



Logotipo



¡Vívelo!

Lema



www.diadeinternet.org

Dirección web (URL)



1.1 Diferentes versiones de la imagen gráfica.

La imagen gráfica consta de las siguientes versiones

Versión principal	Versión en blanco y negro	Versión negativo	Versión escala de grises
			



1.2. Colores corporativos.

La imagen gráfica consta de tres colores corporativos, que son los siguientes:



PANTONE 1788 C



PANTONE 2758 C



PANTONE 330 C

1.3. Fuentes de texto utilizadas (tipografía)

La imagen gráfica consta de cuatro tipos de fuentes:

- **Vívelo**
Haettenschweiler
- **¡!** (exclamaciones)
Lithograph
- **17**
BlockBertholBQ Extra Condensed
- **MAYO, Día, de, INTERNET, www.diadeinternet.es**
Franklin Gothic Extra Condensed



1.4.- Aplicaciones gráficas



1.5.- Aplicaciones gráficas web



2. Soportes esenciales para la divulgación de la imagen gráfica.

2.1. Publicidad en medios audiovisuales

Los medios audiovisuales comprenden el cine y la televisión, en estos casos la imagen deberá figurar en el **Margen inferior Izquierdo de la pantalla** de proyección guardando las proporciones de alto x ancho.

2.2. Logo en papel, prensa escrita y publicidad exterior

La prensa escrita constará de varios formatos: página A4, media página, faldón y robapáginas.

La publicidad exterior: vallas (800x300 cms), opis (120x175 cms) y carteles (pequeño: 35x50 cms / grande: 50x70 cms)

En todos estos casos la imagen deberá figurar en el

Margen inferior Derecho del soporte utilizado guardando las proporciones de alto x ancho.

3. Enlaces con material gráfico del Día de Internet

http://www.diadeinternet.org/2006/index.php?body=press_material