

I. Signos Básicos de Identidad



Unión
Progreso y
Democracia

Signos Básicos de Identidad

Símbolo

a)



b)



a) Representación

b) Perfil exterior

Para aquellos casos en que se use el símbolo sobre algún color que pueda dificultar su visualización, el recuadro tendrá un perfil delimitador del mismo espesor que el perfil de las letras internas.

c) Retícula constructiva

En esta sección se presenta la conformación de la marca como elemento único. Sin embargo no es recomendable utilizarlo de forma aislada al menos que sea sumamente necesario.

Se indica también la zona de protección, área que delimita la colocación de elementos ajenos al símbolo, exceptuando obviamente el logotipo como se detallará mas adelante.

El logotipo será detallado en páginas siguientes como elemento aislado y asimismo acompañado del símbolo como unidad.

c)



Signos Básicos de Identidad

Símbolo / Variantes

a) Version principal

Fondo del recuadro en Magenta o en Negro (exclusivamente para reproducciones en blanco y negro o todo de grises) con siluetas de las letras y perfilado perimetral en blanco. Son las que se aplicaran generalmente, salvo problemas con soportes o tintas de fondo.

b) Negativo

Exclusivamente para soportes o fondos con colores que no permitan una clara diferenciación de las Versiones Principales. En este caso, quedará invertido el uso de los colores.

c) Variantes especiales

Únicamente para aplicaciones de tamaño muy reducido ya sea impresas o en multimedia. En el caso de las primeras, que usen sistemas de impresión que dificulten el detalle de elementos pequeños como líneas muy finas. Se puede citar como ejemplo la serigrafía, tampografía, etc. Existen el equivalente de versiones principales y negativo aplicado a esta misma situación.

d) Usos Incorrectos

Nos aseguraremos de que no usemos matices del magenta que no sea al 100% a excepción de marcas de agua aplicadas de manera intencionada en fondos de documentos o diseños de diversa índole. Especial cuidado con los programas de PC que deformen las proporciones del símbolo al colocarlo en una ventana. No usaremos colores que no sean los corporativos.

a)



c)



d)



b)



Signos Básicos de Identidad

Logotipo

a) Unión
Progreso y
Democracia

Unión
Progreso y
Democracia

b) Unión Progreso y Democracia

Unión Progreso y Democracia

c) Unión
Progreso y Democracia

Unión
Progreso
y Democracia

Unión
Progreso
y Democracia

Es la forma verbal de nuestra identificación. Para ello se ha seleccionado el tipo Interstate Regular. Permitiéndose su rotulación en una y en tres líneas, según las versiones aquí representadas.

Cuando el nombre del partido se reproduzca dentro de un cuerpo de texto en artículos, folletos o textos legales, se rotulará usando la misma fuente del texto, si bien, siempre que sea posible, se hará de forma que destaque, por ejemplo, usando una variante más gruesa del tipo usado. De igual forma con las siglas que se escribirán siempre como sigue: **UPyD**, con la “y” en minúsculas”.

El color puede variar a blanco cuando vayan acompañadas de las versiones en negativo del símbolo, cuando los fondos sean de colores planos o fotografías oscuras; en este caso es importante anotar que la zona en que se coloque el símbolo-logotipo debe ser lo mas homogénea posible para evitar que se mimetice con el fondo, sea este una fotografía o un gráfico cualquiera.

a) Versión tres líneas

Esta versión se usará única y exclusivamente con el símbolo al lado izquierdo.

b) Versión horizontal

El uso aislado del logotipo está permitido sólo en el caso de esta versión.

c) Formas incorrectas

Debe evitarse el mas mínimo cambio en la alineación e igualmente evitar fraccionar las palabras de otra forma que no sea la de la versión A.

Signos Básicos de Identidad

Tipografías compatibles

a) Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la Interstate Regular de uso exclusivo en el logotipo. Es posible hacer uso de esta tipografía en titulares, incluidos en documentos, publicaciones, folletos, etc.

Es necesario evitar su uso en párrafos de texto muy extensos y sobre todo especial cuidado en diseñar de tal manera que cualquier texto o titular con esta tipografía quede muy próximo al logotipo y reste importancia o compita visualmente con el mismo. En estos casos podemos hacer uso de otros colores corporativo, que definiremos mas adelante.

b) Tipografías Complementarias

Para textos, leyendas, rotulación, comunicación electrónica. Esta tipografía, como su nombre lo indica, tiene un uso complementario para comunicaciones o documentos con un extenso contenido textual. Nunca será usada para la escritura del logotipo.

Prohibiciones

Es indispensable aclarar la prohibición absoluta del uso de otras tipografías ajenas a estas, de igual forma la deformación de cualquiera de las tipografías definidas es completamente inadecuada, como deformación entendemos el hecho de forzar las dimensiones de manera desproporcionada en sentido horizontal o vertical.

Interstate

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
nopqrstuvwxyz
1234567890\$&*?

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
nopqrstuvwxyz
1234567890\$&*?

ARIAL







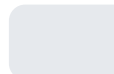
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
nopqrstuvwxyz
1234567890\$&*?

Signos Básicos de Identidad




Colores Corporativos

Color	C - M - Y - K	R - G - B
magenta	0% - 100% - 0% - 0%	233 - 0 - 140
negro	0% - 0% - 0% - 100%	0 - 0 - 0
Pantone 432 C	23% - 2% - 0% - 77%	69 - 85 - 95
Blanco	0% - 0% - 0% - 0%	255 - 255 - 255

Otras Opciones de color

matices de negro					
matices de 432 C					

Degradados de color

	de: 0% - 100% - 0% - 0% a: 0% - 100% - 0% - 50%	de: 233 - 0 - 140 a: 140 - 0 - 81
	de: 0% - 0% - 0% - 0% a: 0% - 100% - 0% - 50%	de: 255 - 255 - 255 a: 140 - 0 - 81
	de: 0% - 0% - 0% - 0% a: 0% - 0% - 0% - 0%	de: 255 - 255 - 255 a: 69 - 85 - 96

Los colores corporativos son los seleccionados para usar, como habituales en nuestra comunicación y mensajes. Los principales son el magenta y el blanco, cuando el soporte permita el color y el blanco y el negro en entornos B/N.

Se ha seleccionado también un gris azulado Pantone 432 C que podremos usar como complemento en nuestras comunicaciones y así permitir la necesaria flexibilidad.

Existe también la posibilidad de usar degradados de magenta a magenta oscuro (0%-100%-0%-50%), y de gris (50% negro) a blanco. Al igual que matices de negro y Pantone 432 C. Los detalles se describen en la tabla.

Se detallan en el gráfico los colores Corporativos y habituales que usaremos, incorporando su equivalencia más aproximada en otros sistemas de reproducción del color:

CMYK (Cuatricromía), RGB (video, fotografía), WEB (estables en internet).

Estos datos son importantes para aquellos que sean responsables toda clase de medios audiovisuales.

Signos Básicos de Identidad

Logo - Símbolo

El Logo-símbolo es la unión de las formas tipográfica y simbólica de la marca en cuestión. Cuando estos deban aparecer juntos, tendremos cuidado de usar exclusivamente las composiciones aquí representadas, eligiendo entre ellas la que mejor convenga en términos de composición, en materia de diseño gráfico para cualquier publicación o documento propagandístico de cualquier índole.

Tenemos **3 opciones básicas**:

La **opción 1 y 2** sería comúnmente usada para los casos en los que las condiciones de diseño nos lleven a un resultado tipo “pergamino” en la que los elementos textuales y de forma tengan una alineación centrada en nuestra área de trabajo.

La **opción 3** sería entonces más adecuada en los casos en que la maquetación sigue una justificación a la izquierda o incluso a la derecha.

Estos son parámetros que de ninguna manera pretenden limitar ideas creativas que en las aplicaciones del día a día puedan generarse, sobre todo si se ajustan a normas de diseño y composición bien planteadas y aplicadas.

1)



Unión Progreso y Democracia

2)



Unión Progreso y Democracia

3)



Unión
Progreso y
Democracia

Signos Básicos de Identidad

Logo - Símbolo

4)



Unión Progreso y Democracia

5)



Unión Progreso y Democracia

6)



Unión
Progreso y
Democracia

En las **opciones 4, 5 y 6** se presentan casos en los que el fondo del logo-símbolo sea en colores oscuros, en tales casos esta permitido el uso del logotipo en color blanco para obtener un contraste correcto y mantener así la legibilidad de la marca.