

Rebélate!



izquierda **unida**-los verdes

MANUAL DE IMAGEN DE CAMPAÑA IU FEDERAL Elecciones Generales **20N 2011**



Hemos habilitado una zona de descarga en el sitio web de IU Federal donde están disponibles todos los materiales, logos y tipografías referenciados en esta guía:

<http://www.izquierda-unida.es/ftp/materiales> *

* Hacer click en el enlace para visitar la página

LOGOTIPO COALICIÓN

En estas elecciones IU se presenta en coalición con Los Verdes en varias comunidades autónomas (Madrid, Castilla-La Mancha, La Rioja, Galicia, Euskadi, País Valencià, Melilla y Canarias (Tenerife)).

Para todos estos casos hemos planteado una adaptación del logotipo federal.

LOGO FEDERAL:



LOGO FEDERAL
VERSIÓN EN
NEGATIVO



LOGO COMUNIDAD DE MADRID:



LOGO CASTILLA-LA MANCHA:



LOGO GALICIA:



LOGO EUSKADI:



LOGO LA RIOJA:



LOGO PAÍS VALENCIÀ:



Logotipos en diferentes versiones y formatos disponibles en la carpeta:
/Logos

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

FAMILIA TRADE GOTHIC

La tipografía corporativa de IU es la Trade Gothic, una tipografía de palo seco sin remates de fácil lectura y elegante.

Para el texto corrido se utilizarán la Trade Gothic Medium* y Bold N°2*.

La Trade Gothic Bold es la usará en mayúsculas para titulares.

La Trade Gothic Condensed N°18 y la N°20 se utilizarán para textos de apoyo.

NEO SANS STD BOLD

Se utilizará esta tipografía para las dicotomías de los sublemas de campaña.

* En Office, Macromedia Freehand y QuarkXpress y la tipografía **Trade Gothic Medium** recibe el nombre de **Trade Gothic**. En los dos últimos La serie **Bold N°2** se obtiene aplicando la negrita a la **Medium**

TRADE GOTHIC BOLD N°2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TRADE GOTHIC MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TRADE GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TRADE GOTHIC CONDENSED N°18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

NEO SANS STD BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Tipografías para PC
y Mac disponibles
en la carpeta:
/Tipografías

COLORES CORPORATIVOS

COLOR PRINCIPAL

ROJO

Pantone: 186 C
CMYK: 0.100.85.5
RGB: 220.6.38
Web: bc0f29



COLORES SECUNDARIOS

VERDE

Pantone: 362 C
CMYK: 75.5.100.0

MORADO

Pantone: 2593 C
CMYK: 75.100.0.0



LEMA DE CAMPAÑA

LEMA PRINCIPAL

El lema principal de la campaña es “**Rebélate**”

Es un dibujo a partir de una tipografía y se presentará siempre en **rojo**.

Logo-lema en galego y català / valencià

VERSIÓN CON BROCHAZO

El logo lema se podrá representar dentro de un brochazo guardando coherencia gráfica con el sublema de campaña “tú eliges”



Lemas en diferentes formatos en la carpeta: /Lemas

Rebélate!

Rebélache! Rebel·la't!

Rebélate!

SUBLEMAS DE CAMPAÑA

El sublema de campaña se compone de una **dicotomía** acompañada de “**tú eliges**”.

DICOTOMÍAS

En tipografía **NeoSans Bold**.
El elemento que nos identifica va en el **rojo** corporativo y el elemento que identifica las políticas de derecha compartidas por PSOE y PP en **negro al 85%**.

TÚ ELIGES

Se representa en negativo sobre un brochazo siempre verde.

Versión “tú eliges” en **galego** y **català / valencià**



Lemas en diferentes formatos en la carpeta: /Lemas

**Democracia
o mercados**

tú eliges

ti elixes

tu tries

SUBLEMAS DE CAMPAÑA

Presentación de las dicotomías que se proponen en la guía electoral.

**Democracia
o mercados**

tú eliges

**Renovables
o nucleares**

tú eliges

**Derechos sociales
o recortes**

tú eliges

**Transparencia
o corrupción**

tú eliges

**Movilización
o resignación**

tú eliges

**Empleo con derechos
o precariedad**

tú eliges

**Impuestos justos
o regalos fiscales**

tú eliges

**Reforma electoral
o bipartidismo**

tú eliges

**Referendum
o reformazo**

tú eliges

**Educación pública
o negocio**

tú eliges

**Sanidad pública
o repago**

tú eliges

**Servicios públicos
o privatizados**

tú eliges



Las dicotomías en castellano, galego y catalá/valenciá disponibles en la carpeta: /Dicotomias

CARTEL DICOTOMÍAS

Cartel con dicotomía. Se pueden usar las propuestas en esta guía así como adaptarse a otras temáticas.

Cartel 50x70cm.



Cartel en formato editable (Adobe Illustrator) disponible en la carpeta:
/Cartel_Dicotomias



CARTEL CANDIDATO/A

Cartel de candidato/a
con fondo blanco

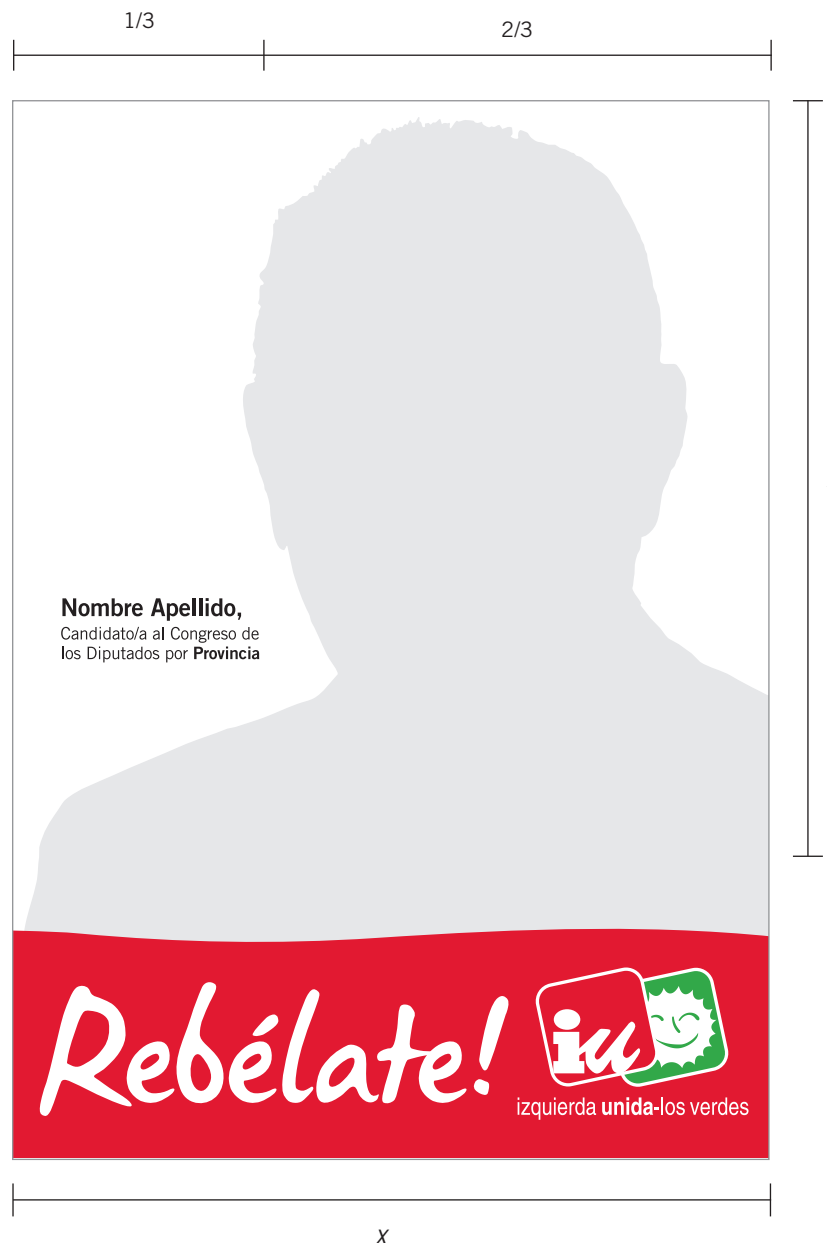
La foto debe tener un encuadre
entre busto y primer plano con
el/la candidato/a en postura
ligeramente girada a izquierda o
derecha.

En el diseño la foto se debe
apoyar en uno de los lados
(izquierda o derecha) dejando
un hombro oculto y el otro
visible, intentando que 1/3 del
cartel quede libre siempre que
la foto lo permita.

Dimensiones del cartel:
50 x 70 cm



Cartel en formato
editable (Adobe
Illustrator) disponible
en la carpeta:
/Cartel_Candidato



CARTEL CAYO LARA

El cartel de Cayo Lara, candidato a la Presidencia del Gobierno.

Medida: 50x70cm.



Para materiales en los que se necesite fondo blanco se utilizará esta imagen.



Cartel y las 2
fotos en alta resolu-
ción disponible en
la carpeta:
/Cayo_Lara



CARTEL VENTANA CONVOCATORIA

Cartel para la convocatoria
de actos.

Dimensiones:
A3 (29,7 x 42 cm)



Cartel en formato
editable (Adobe
Illustrator) disponible
en la carpeta:
/Cartel_Ventana

ACTO PÚBLICO
EN LOCALIDAD

INTERVIENEN:

NOMBRE APELLIDO
Candidata de IU al Congreso por la Provincia

NOMBRE APELLIDO
Candidata de IU al Congreso por la Provincia

NOMBRE APELLIDO
Candidata de IU al Congreso por la Provincia

DOMINGO, 8 DE MAYO 19H
Centro Cultural Miguel Hernández
Nombre de la Calle, nº. Localidad

Rebélate! 
izquierda unida-los verdes

TARJETÓN CONVOCATORIA

Tarjetón de convocatoria
de actos para envío postal y
digital.

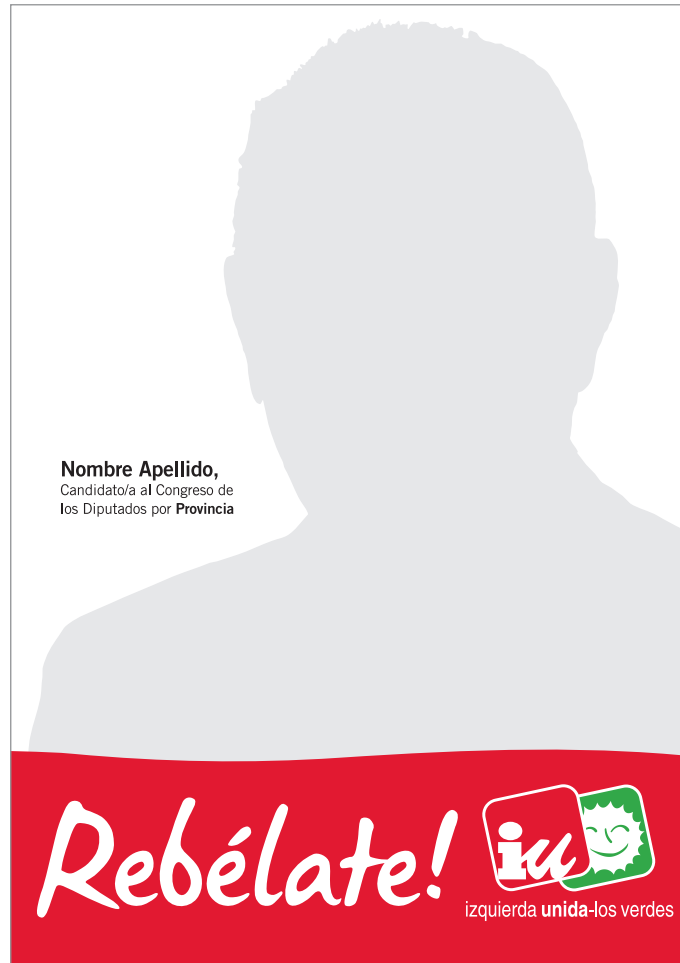
Dimensiones: 21 x 10 cm



Tarjetón en formato
editable (Adobe
Illustrator) disponible
en la carpeta:
/Tarjeton

OCTAVILLA CANDIDATURA

Dimensiones:
A5 (14,85 x 21 cm)



EXTERIOR



INTERIOR



Octavilla en formato
editable (Adobe
Illustrator) disponible
en la carpeta:
/Octavilla

DÍPTICO SECTORIAL

Dimensiones:

A5 CERRADO (14,85 x 21 cm)



EXTERIOR



INTERIOR

Díptico en formato
editable (Adobe
Illustrator) disponible
en la carpeta:
/Díptico

PANCARTA CANDIDATO/A

Dimensiones: 80 x 300 cm



Pancarta en formato
editable (Adobe
Illustrator) disponible
en la carpeta:
/Pancartas

PANCARTA DICOTOMÍA

Dimensiones: 100 x 300 cm

Democracia o Mercados

tú eliges



izquierda **unida**-los verdes



Pancarta en formato
editable (Adobe
Illustrator) disponible
en la carpeta:
/Pancartas

FONDOS Y ATRIL ACTOS

Fondo de Prensa
y Actos y atril de
campaña.



Atril y fondo
disponibles
en la carpeta:
/Fondo



Los fondos deben imprimirse en materiales mates para evitar reflejos.

CAMISETAS

Ejemplos de aplicación de la imagen de campaña en camisetas





izquierda unida

Izquierda Unida Federal 2011

C/ Olimpo 35, 28043 Madrid

Teléfono: 917227500

Fax: 913880405

Web: www.izquierda-unida.es