



UD LAS PALMAS

**GUÍA DE ESTILO
UD LAS PALMAS**

La imagen refleja emociones

La Unión Deportiva Las Palmas SAD ha afrontado la elaboración del Manual de Identidad Corporativa que aquí presentamos para servir de guía de su imagen en todas sus aplicaciones: desde el escudo hasta la papelería administrativa.

La actualización del estilo dará uniformidad a la estampación del propio nombre del club en todas sus vertientes y lo dotará de mayor personalidad. Se trata de una necesidad acorde a los tiempos que vivimos que contribuye de forma determinante a modernizar la imagen de la UD Las Palmas y generar un valor añadido en la percepción que aficionados, proveedores, patrocinadores, administración pública, otros clubes y el propio personal tengan de la entidad.

La hoja de ruta de este trabajo se ha ceñido a dos directrices: respetar la tradición que emana del escudo UD Las Palmas y significar su origen, la fusión de cinco clubes. Por eso se ha depurado cada uno de los escudos de los clubes fundadores y se ha retomado desde hace unos años un azul más intenso, muy próximo al azul marino del escudo que imperó en los primeros años.

La imagen de una institución de la trascendencia pública de la UD Las Palmas no podía quedar al arbitrio testimonial de nuestros mayores y sus recuerdos. Ni a documentos gráficos, a menudo en blanco y negro los de mayor valor. De ahí la necesidad de reglar sus signos y símbolos tradicionales como son el escudo o la bandera, con trazos, proporciones e identidades cromáticas concretas.

La nueva representación gráfica de la marca es lo más novedoso. Se proyecta como una imagen limpia, amplia y destacando las iniciales del club, con el fin de generar una idea de estabilidad corporativa, carácter deportivo y versatilidad para adaptarse a futuras aplicaciones. Es una imperiosa necesidad producto de la progresiva profesionalización del club y su segmentación en distintas áreas. La nueva representación de la marca debe vertebrar una identidad que no se diluya en las distintas versiones de cada sección de la entidad.

Este Manual, por tanto, nace de la convicción de que la imagen refleja emociones. No se sabe qué surge antes, si la imagen o la emoción. No se sabe si la emoción del diseñador gráfico que crea un escudo o una bandera es más poderosa que la emoción que despierta el escudo o la bandera en quien los contempla. Pero sí sabemos que desde que nacen irán reflejándose mientras perduren. La actualización que recogemos en este documento responde a ese deseo de proteger el origen adaptándolo a los tiempos.



UDLASPALMAS



Escudo U.D. Las Palmas

1. U.D. Las Palmas.	
1.1. Reseña histórica.	pág. 6
2. Señas de Identidad.	
2.1. Uniforme.	pág. 9
2.2. Bandera.	pág. 9
2.3. Himno.	pág. 10
2.4. Escudo.	pág. 11
3. Logotipo. Construcción y Aplicación.	
3.1. Versión Principal. Contrucción.	pág. 12
3.2. Versión Horizontal. Construcción.	pág. 14
3.3. Gama cromática escudo (páginas centrales).	pág. 16
3.4. Áreas de protección.	pág. 18
3.5. Tamaño mínimo de reproducción.	pág. 19
3.6. Versión monocromo.	pág. 19
4. Colores Corporativos.	
4.1. Colores corporativos principales.	pág. 20
4.2. Gama cromática.	pág. 21
5. Tipografía Corporativa.	
5.1. Tipografía corporativa principal.	pág. 22
5.2. Tipografía secundaria.	pág. 23
6. Papelería Corporativa.	
6.1. Sobres. Distintos tamaños.	pág. 24
6.2. Folio corporativo.	pág. 25
7. Otras marcas Corporativas.	
7.1. Logotipo Fundación UD Las Palmas.	pág. 26
7.2. Logotipo Tienda Oficial UD Las Palmas.	pág. 27
7.3. Logotipo Sala Prensa UD Radio.	pág. 28
7.4. Logotipo Escuela Fútbol UD Las Palmas.	pág. 29
7.5. Logotipo UD Radio.	pág. 30

UNIÓN DEPORTIVA LAS PALMAS

Reseña histórica

Vis unita est fortior

Como reza el dicho latino, “la unión hace la fuerza”. Este lema cobra fuerza capital en la Unión Deportiva Las Palmas. No se puede entender la historia de este club sin antes comprender las circunstancias del fútbol canario de finales de los años cuarenta. Canarias siempre fue tierra prolija de talentos futbolísticos. Jugadores de raza, pundonor, con un talento innato, envidia y deseo de clubes peninsulares desde hace más de medio siglo. Las estrellas ya legendarias de aquel fútbol nuestro de antes emigraban continuamente en los años cuarenta a otros equipos, ante la incapacidad de los clubes grancanarios para retenerlos.

La constitución de la Unión Deportiva Las Palmas, en el año 1949, posibilitó el fin de esta situación. Los cinco equipos que hasta aquel momento componían el campeonato regional de la isla (Marino, Victoria, Gran Canaria, Atlético y Arenas) se unieron para crear un equipo único que representara a la isla.

Nombre del club

La denominación de Unión Deportiva Las Palmas surge después de un largo proceso de discusión para elegir la nomenclatura idónea para el club resultante de la fusión de los cinco equipos que la fundaron. Claramente se estipuló que el nombre resultante de aquel nuevo club –cláusula que aún hoy se mantiene en los estatutos del club– no podría ser el de ninguno de sus propios fundadores, sino uno completamente nuevo.

Al principio, se barajó con cierta fuerza el nombre de Deportivo de Canarias, pero pronto fue desestimado pues hacía referencia a todo el archipiélago. Asimismo, se contempló la posibilidad de decantarse por Las Palmas a secas, pero igualmente fue desechado, debido a la existencia anterior de un club deportivo con ese nombre.

No hubo, pues, muchas dudas más. Unión Deportiva hace mención a la historia fundacional de este gran club, y Las Palmas, a su pertenencia grancanaria. Un nombre que guarda en su corazón infinidad de sentimientos y emociones, concebido para escribir hojas brillantes en la historia balompédica de este país.



Ponencia de fusión. Foto tomada en el Frontçon Las Palmas el lunes 17 de julio de 1.957 con motivo de la celebración del ascenso a la Primera División Nacional. En segunda fila, de izquierda a derecha:

D. Francisco Naranjo Hermosilla, D. Juan Trujillo Febles, D. Vicente Di Napoli, D. Luis Rivero Noble, D. Manuel Hernández Sánchez, D. Luis Gonzñalez Vera. En primera fila: D. José Jiménez Sánchez, D. Alfonso Quiney Collis, D. Adolfo Miranda Ortega y D. Manuel Rodríguez Monroy. Faltan a la cita D. Alberto García Sastre, D. Simón Doreste Estruch, D. Miguel Peñate Peñate y D. Guillermo Wittembach García.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Uniforme

El uniforme de la Unión Deportiva Las Palmas, quedó configurado desde el inicio de la historia del club con los colores representativos de Gran Canaria, esto es: camisa amarilla lisa, calzón azul fuerte liso, y medias azules con borde amarillo; tal y como el periódico Canarias Deportiva hiciera mención en su edición del 20 de octubre de 1949, "el oro de nuestras playas y el azul de nuestro mar".

Bandera

La bandera de la UD Las Palmas está formada por dos franjas horizontales de igual anchura, amarilla superior y azul inferior. En el centro geométrico de la bandera va el escudo de la entidad.

Existe la confusión con la bandera que corresponde a la isla de Gran Canaria que, si bien posee los mismos colores que la bandera de la UD Las Palmas, las dos franjas de la bandera insular son diagonales: la parte de la izquierda superior del paño es amarilla, mientras que la parte azul corresponde a la zona inferior derecha.



Bandera U.D. Las Palmas



GUEDES
Juan Guedes Rodríguez
UD Las Palmas
1942-1971

Himno



Es la Unión Deportiva las Palmas
nuestro equipo señero sin par,
con su juego brioso y brillante
vencerá, vencerá, vencerá.

Es orgullo del pueblo canario
la victoria del once gritar,
celebrando sus triunfos seguros
con el ra, ra, ra, ra, ra.

Siempre avante la vanguardia,
la defensa una muralla
donde se estrelle el contrario.

Nuestro equipo noble y fuerte
con el coraje, vista y suerte
pulveriza al adversario.

La afición te sigue atenta,
con cariño siempre alienta
el final de la porfía
esperando confiada,
esperando confiada
la victoria mas rotunda
un día tras otro día.

Ra, ra, ra,
nuestro equipo vencerá.

En este capítulo, merece hacer hincapié en la existencia de dos himnos oficiales a lo largo de la historia del club, aunque en el sentir del aficionado solamente ha habido uno, que es el segundo de ambos. El primer himno escrito para nuestro club fue distribuido en octavillas en el Estadio Las Palmas (denominación primigenia del vetusto Insular) antes del comienzo del encuentro entre Unión Deportiva Las Palmas y Club Deportivo Málaga, partido que a la postre le valió a los amarillos el primer ascenso de la historia a la división de honor del fútbol español. Compuesto por José Trunchado, llevaba por título "Arriba de ellos", del que reproducimos su estribillo: "Deportivo de Las Palmas / eres el once mejor / no hay otro equipo en el mundo / como tú tan vencedor / defendiendo tus colores / luchas cual fiero león / Eres más fuerte que el Nublo / donde pondrás tu blasón / Deportivo de Las Palmas / contigo está la afición / que lanza su Riqui-Raca / al gran equipo español [...]".

Este canto no tuvo continuidad en la historia del club, y fue poderosamente absorbido por las notas del actual himno, que desde el primer momento caló hondamente, como se ha dicho, en el aficionado amarillo. Fue compuesto a principios de los cincuenta por Gonzalo Monasterio, autor de la letra, y la música corrió a cargo del Maestro Peón Real y se convirtió en uno de los primeros que se dedicaron a un equipo de fútbol en nuestro país, llegando a lograr un tercer premio en un certamen de canciones.

Escudo



En los albores de la historia del club, una vez creada la Comisión Gestora que habría de llevar las riendas de la Unión Deportiva, el primer empleado del club, don Lázaro Guerra Pérez, pidió oficialmente al Excelentísimo Ayuntamiento de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria permiso para llevar el escudo de la ciudad, como mejor símbolo de representación de la entidad. Así sobre campo azul fuerte lleva en el centro el mencionado escudo del ayuntamiento orlado, a su vez, con los respectivos escudos de los cinco escudos fundadores: Real Club Victoria, Marino Fútbol Club, Club Deportivo Gran Canaria, Arenas Club de Fútbol y Atlético Club.

Sobre el escudo, aparece una cinta amarilla con tres inscripciones: a la izquierda, y centrado, el nombre del equipo y, a derecha, la región a la que representa, Canarias. En lo alto, lleva corona, que si bien no se trata de un equipo con la nomenclatura "Real", sí que heredó dicha corona de uno de sus clubs fundadores, el Real Club Victoria, conformándose así como el único escudo del fútbol español con esta particularidad. Su primer diseño corre a cargo de D. Simón Doreste y Doreste.

LOGOTIPO

Construcción y aplicación

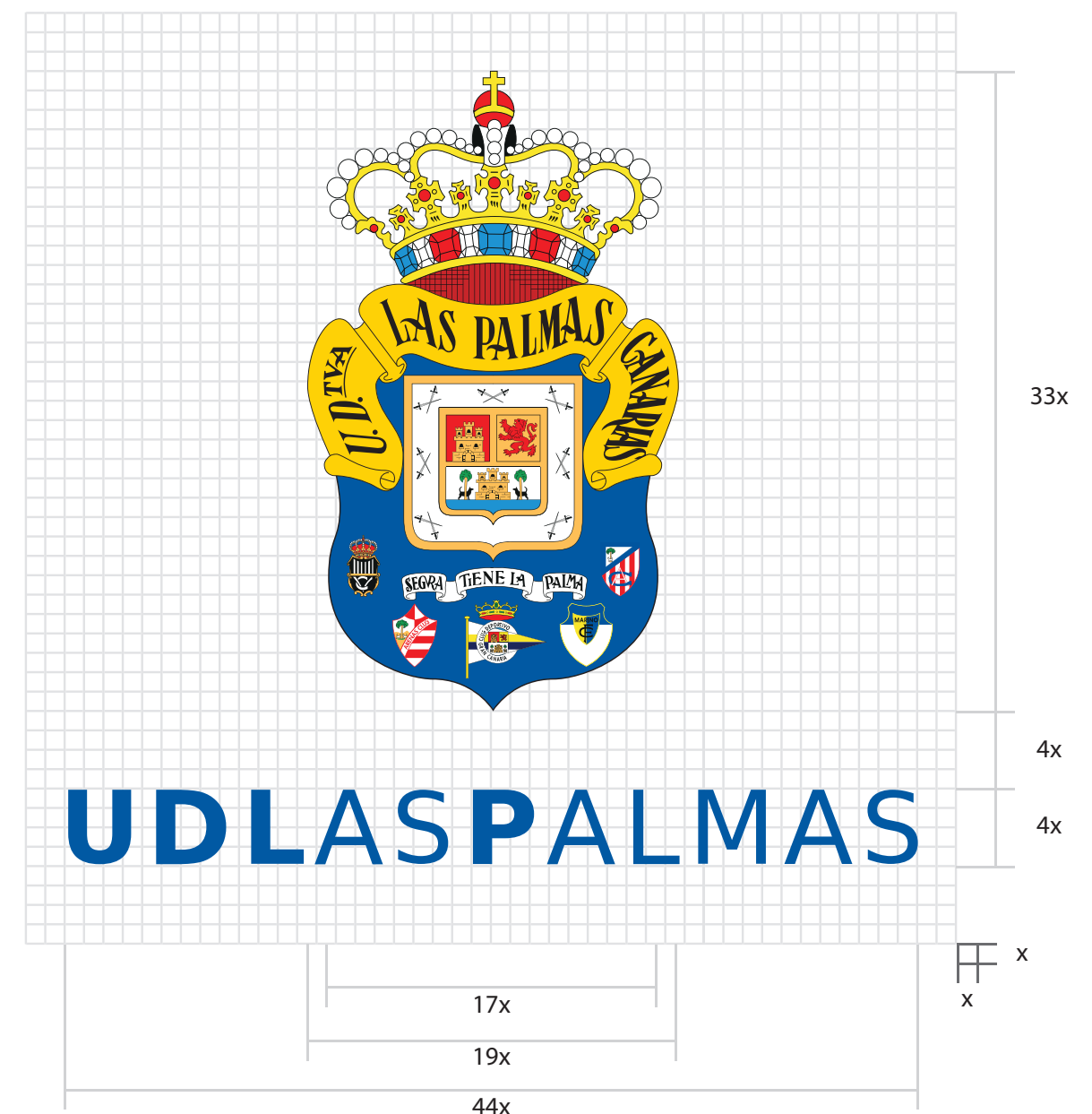
Logotipo UD Las Palmas
versión vertical (principal)



Marca UD Las Palmas

Logotipo vertical

La marca UD Las Palmas surge de la unión del símbolo (escudo) y el logotipo. En ocasiones pueden separarse ambos, según necesidades de aplicación gráfica.



Se establece esta versión vertical como la prioritaria en el uso de la marca, siempre y cuando las proporciones del soporte lo permitan.

Logotipo UD Las Palmas versión horizontal (secundaria)



Marca UD Las Palmas (2) Logotipo horizontal

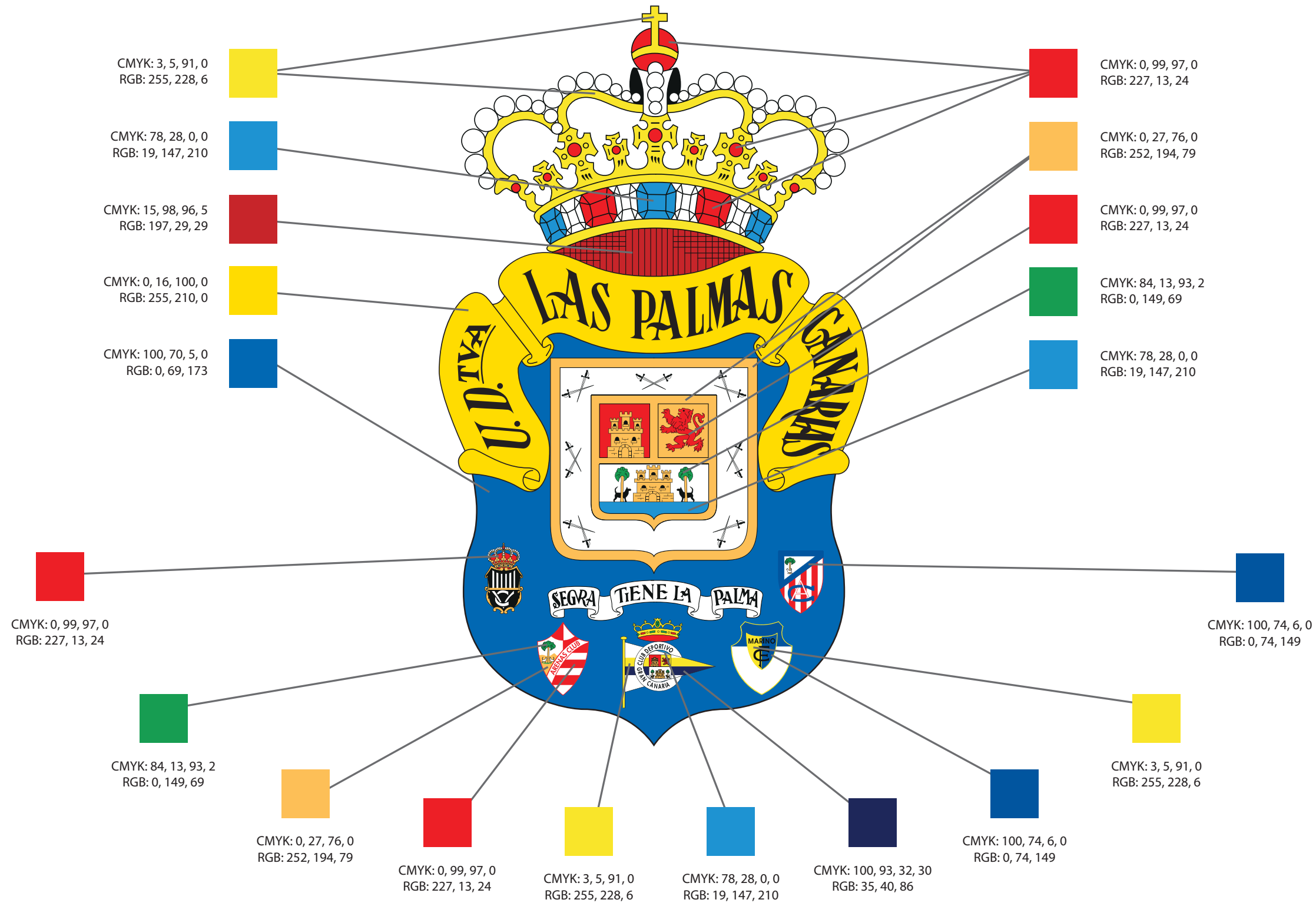
Como recurso en ciertas aplicaciones se crea el logotipo horizontal. Su uso será secundario frente al vertical, sin embargo esta prioridad no es limitante.



En la versión horizontal se completa el nombre "Unión Deportiva" con el objeto de generar el cuerpo completo del logotipo.

Gama cromática

En este diagrama se muestra la gama cromática completa del escudo.



Áreas de protección

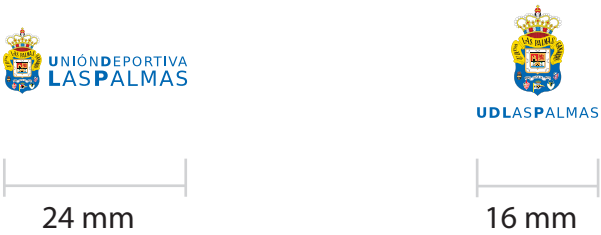
Se establece un área de protección que rodea al logotipo en el cuál no debe aparecer ningún elemento gráfico que interfiera en la percepción y lectura de la marca.

La construcción de dicho área queda determinada por la medida “X” descrita en el apartado “construcción”. Preferiblemente se tenderá a aumentar este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Tamaño mínimo de reproducción

Existe un tamaño mínimo para ambas versiones del logotipo por debajo de la cuál no está permitida su reproducción por cuestiones de legibilidad. Estas son:



Versión monocromo

Existe a su vez una versión monocromo del logotipo, modificando ligeramente el original para su óptima implementación en cualquier soporte y mejor legibilidad del mismo. Así se han eliminado los detalles de los escudos fundadores, dejando sus siluetas características.



COLORES CORPORATIVOS

Colores corporativos principales



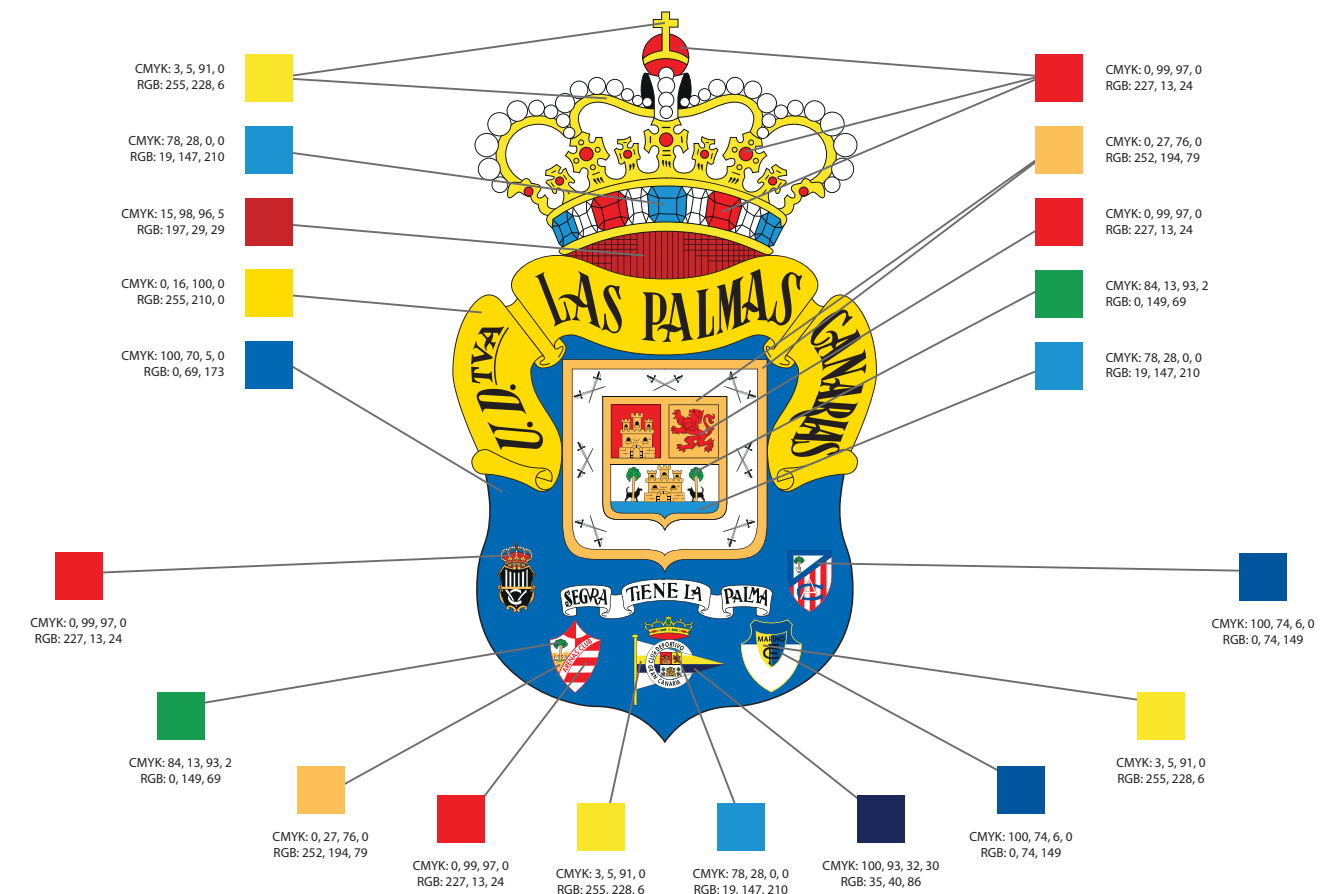
AMARILLO
PANTONE 109 C
 #FFD200
 CMYK: 0, 16, 100, 0
 RGB: 255, 210, 0



AZUL
PANTONE 293 C
 #0045AD
 CMYK: 100, 70, 5, 0
 RGB: 0, 69, 173

El color expresa los valores emocionales del club, y en consecuencia su marca e identidad. Por ello debemos respetar su aplicación en cualquier soporte de comunicación.

Los colores principales del logotipo y símbolo de UD Las Palmas, son el amarillo (Pantone 109 C) y el azul (Pantones 293 C).



Como bien se ha plasmado en las páginas centrales de esta Guía de Estilo, no solo se ha refinado el escudo, limpiándolo de pequeños detalles, sino que se ha registrado cada color que aparece en el mismo con su código en CMYK (impresión) y RGB (pantalla).

Con este registro se satisface la necesidad de reglar la identidad cromática del escudo como punto de partida del resto de símbolos del club como son la bandera, equipación, nueva marca, etc.; con trazos, proporciones e identidades cromáticas concretas.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía de marca



UDLASPALMAS

Bitstream Vera Sans (regular y bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@!i".\$%&/()=?¿`'-.,;:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@!i".\$%&/()=?¿`'-.,;:

La tipografía corporativa principal escogida es la **Bitstream Vera Sans** en sus distintas versiones, combinando regular y bold para destacar las siglas UDLP.

Se trata de una tipo de palo seco, es decir sin serfas y de estilo lineal, que aporta sobriedad y limpieza a la marca. El espaciado inducido de valor 100 resuelve las proporciones perfectas para su legibilidad.

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria tendrá uso en los cuerpos de texto corporativos y será la Arial en sus distintas versiones, combinando "regular", "italic", "bold" e "italic bold" según convenga.

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@!i".\$%&/()=?¿`'-.,;:

Arial italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@!i".\$%&/()=?¿`'-.,;:

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@!i".\$%&/()=?¿`'-.,;:

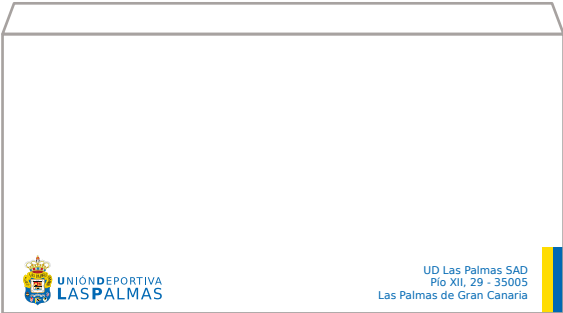
Arial bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@!i".\$%&/()=?¿`'-.,;:

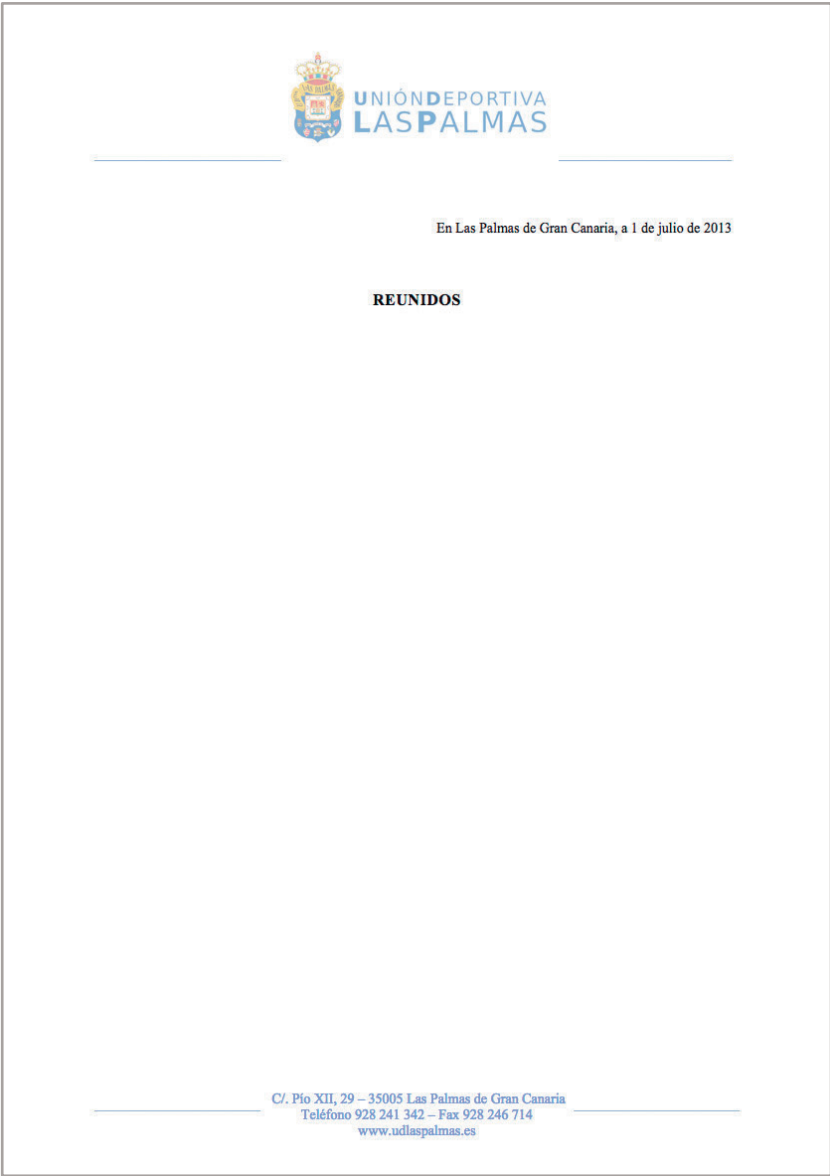
PAPELERÍA



Tamaño normalizado de los sobres grande
(folio prolongado 260mm X 360mm)



Tamaño normalizado de sobre
(DIN D-L 110mm X 220mm)



Tamaño normalizado de folio
(DIN A-4 297mm X 210mm)



Tarjeta de visita
(85mm X 54mm)

Otras marcas corporativas



La marca diseñada especialmente para la Fundación UD Las Palmas nace desde el esquema proporcional del logotipo horizontal Unión Deportiva Las Palmas.

La construcción de UDLASPALMAS resaltando las letras ALMAS es un recurso utilizado por las fundaciones de otros clubes que busca resaltar el espíritu intrínseco de la institución, como es el de aglutinar el fin social del club. La utilización de la palabra “fundación” en minúscula se radica en la búsqueda de informalidad y cercanía hacia la masa social.

PANTONE 109 C
#FFD200
CMYK: 0, 16, 100, 0
RGB: 255, 210, 0

PANTONE 293 C
#0045AD
CMYK: 100, 70, 5, 0
RGB: 0, 69, 173

PANTONE 647 C
#899FBC
CMYK: 51, 31, 16, 2
RGB: 137, 159, 188



El logotipo característico de la Tienda Oficial UD Las Palmas tiene como punto de partida, al igual que ocurre con la Fundación UD Las Palmas, el logotipo horizontal de UD Las Palmas.

Como ocurre en el logotipo principal se resaltan las iniciales UDLP, característica matriz sobre el que pivota el diseño de la nueva marca corporativa.

PANTONE 109 C
#FFD200
CMYK: 0, 16, 100, 0
RGB: 255, 210, 0

PANTONE 293 C
#0045AD
CMYK: 100, 70, 5, 0
RGB: 0, 69, 173

PANTONE 647 C
#899FBC
CMYK: 51, 31, 16, 2
RGB: 137, 159, 188



SALA DE PRENSA
UD LAS PALMAS

Un ejemplo de aplicación, como puede suceder con la señalética, es el logotipo característico de la Sala de Prensa UD Las Palmas, que parte del logotipo horizontal de UD Las Palmas.

Como ocurre en el logotipo principal se resaltan las iniciales UDLP, característica matriz sobre el que pivota el diseño de la nueva marca corporativa.



PANTONE 109 C
#FFD200
CMYK: 0, 16, 100, 0
RGB: 255, 210, 0



PANTONE 293 C
#0045AD
CMYK: 100, 70, 5, 0
RGB: 0, 69, 173



PANTONE 647 C
#899FBC
CMYK: 51, 31, 16, 2
RGB: 137, 159, 188



Ud. Las Palmas S.A.D.
ESCUELA DE FÚTBOL

El logotipo de la Escuela de Fútbol UD Las Palmas, destinada a todos los alumnos que se inician en el deporte del fútbol bajo el paraguas del club amarillo, combina los elementos orgánicos y dinámicos del logo de UD Radio con el anagrama identificativo de la propia escuela.

Se respetan los mismos colores corporativos del club y se crean versiones como el logotipo vertical.



Ud. Las Palmas S.A.D.
ESCUELA DE FÚTBOL



El logo de UD Radio cuenta con años de vigencia y se respeta en este caso su identidad. Se caracteriza por las líneas orgánicas, que reflejan fielmente el dinamismo de la emisora.

Abajo se detallan ejemplos de señalética informativa.





UD LAS PALMAS

