

## MANUAL DE APLICACIÓN NUEVA MARCA



|                                           |          |                                        |           |
|-------------------------------------------|----------|----------------------------------------|-----------|
| <b>I. Símbolo de Identidad de Proexca</b> | <b>4</b> |                                        |           |
| I.1. Logotipo Proexca.                    |          |                                        |           |
| I.1.1. Versión color                      | 5        |                                        |           |
| I.1.2. Construcción                       | 6        |                                        |           |
| I.1.3. Área de reserva                    | 7        |                                        |           |
| I.2. Claim “para Canarias”                |          |                                        |           |
| I.2.1. Versión color                      | 8        |                                        |           |
| I.2.2. Construcción                       | 9        |                                        |           |
| I.3. Nueva imagen Proexca                 |          |                                        |           |
| I.3.1. Versión color                      | 10       |                                        |           |
| I.3.2. Construcción                       | 11       |                                        |           |
| I.3.3. Área de reserva                    | 12       |                                        |           |
| I.4. Logotipo Gobierno de Canarias        |          |                                        |           |
| I.4.1. Versión color                      | 13       |                                        |           |
| I.4.2. Construcción                       | 14       |                                        |           |
| I.4.3. Área de reserva                    | 15       |                                        |           |
| I.5. Nueva marca de Proexca               |          |                                        |           |
| I.5.1. Versión color                      | 16       |                                        |           |
| I.5.2. Construcción                       | 17       |                                        |           |
| I.5.3. Área de reserva                    | 19       |                                        |           |
| I.5.4. Zona de protección                 | 21       |                                        |           |
| I.5.5. Versión negativo                   | 22       |                                        |           |
| I.5.6. Versión I tinta                    |          |                                        |           |
| I.5.6.1. Negro                            | 23       |                                        |           |
| I.5.6.2. 50% negro                        | 24       |                                        |           |
| I.5.7. Versión sobre fondo                |          |                                        |           |
| I.5.7.1. Negro                            | 25       |                                        |           |
| I.5.7.2. 10% negro                        | 26       |                                        |           |
| I.5.7.3. Con imágenes                     | 27       |                                        |           |
| I.5.8. Versión línea                      | 28       |                                        |           |
| I.5.9. Reducción                          | 29       |                                        |           |
| I.5.10. Tamaño mínimo                     | 30       |                                        |           |
| I.5.11. Usos incorrectos                  | 31       |                                        |           |
| I.5.12. Tipografía corporativa            | 32       |                                        |           |
|                                           |          | I.5.13. Colores corporativos           | 33        |
|                                           |          | I.5.14. Normalización                  | 35        |
|                                           |          | I.5.15. Marca sobre fondos de color    | 36        |
|                                           |          | I.5.16. Versión idiomas                |           |
|                                           |          | I.5.16.1. Inglés                       | 41        |
|                                           |          | I.5.16.2. Francés                      | 42        |
|                                           |          | I.5.16.3. Alemán                       | 43        |
|                                           |          | I.5.17. Versión divisiones             |           |
|                                           |          | I.5.17.1. Colores                      | 44        |
|                                           |          | I.5.17.2. Normalización                | 46        |
|                                           |          | <b>2. Elemento Gráfico</b>             | <b>47</b> |
|                                           |          | 2.1. Versión color                     | 48        |
|                                           |          | 2.2. Construcción                      | 49        |
|                                           |          | 2.3. Zona de protección                | 52        |
|                                           |          | 2.4. Versión negativo                  | 53        |
|                                           |          | 2.5. Versión I tinta                   |           |
|                                           |          | 2.5.1. Negro                           | 54        |
|                                           |          | 2.5.2. 50% negro                       | 55        |
|                                           |          | 2.6. Versión sobre fondos con imágenes | 56        |
|                                           |          | 2.7. Versión línea                     | 57        |
|                                           |          | 2.8. Reducción                         | 58        |
|                                           |          | 2.9. Tamaño mínimo                     | 59        |
|                                           |          | 2.10. Usos incorrectos                 | 60        |
|                                           |          | 2.11. Tipografía corporativa           | 61        |
|                                           |          | 2.12. Colores corporativos             | 62        |
|                                           |          | 2.13. Normalización                    | 63        |
|                                           |          | 2.14. Marca sobre fondos de color      | 64        |
|                                           |          | 2.15. Versión idiomas                  |           |
|                                           |          | 2.15.1. Inglés                         | 69        |
|                                           |          | 2.15.2. Francés                        | 71        |
|                                           |          | 2.15.3. Alemán                         | 73        |

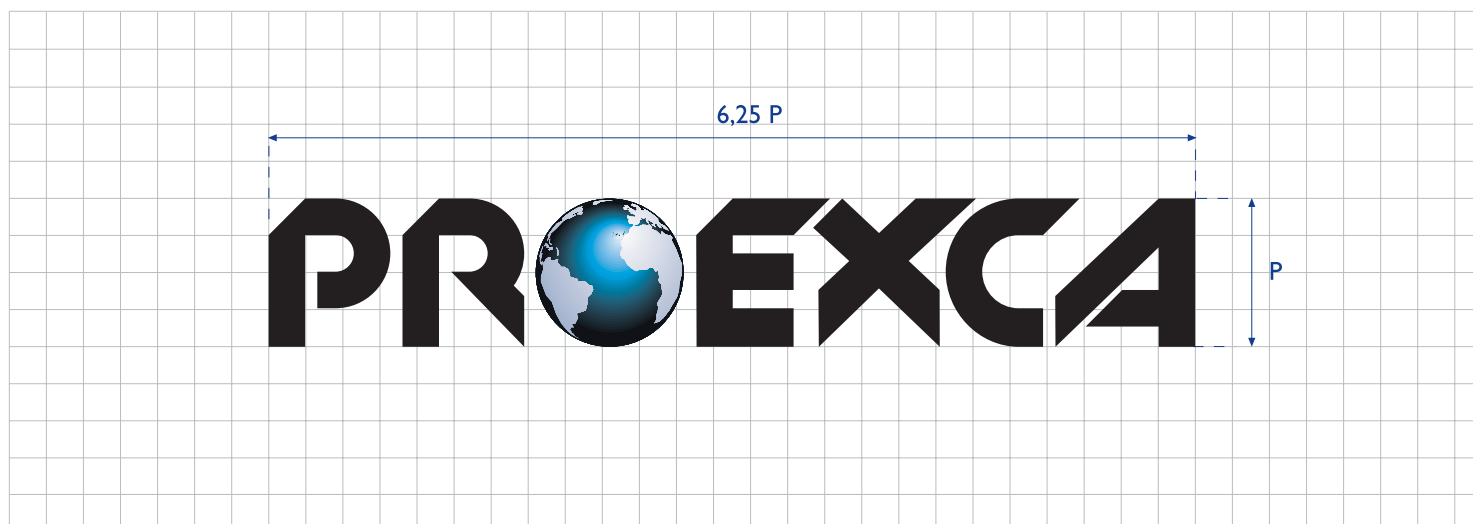
|                                                               |           |                                   |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| 2.16. Versión divisiones                                      |           |                                   |           |
| 2.16.1. Colores                                               | 75        |                                   |           |
| 2.16.2. Normalización                                         | 77        |                                   |           |
| <b>3. Relación nueva marca de Proexca con otras Entidades</b> | <b>78</b> |                                   |           |
| 3.1. Marca Proexca y Feder                                    |           |                                   |           |
| 3.1.1. Versión color                                          | 79        |                                   |           |
| 3.1.2. Construcción                                           | 80        |                                   |           |
| 3.2. Marca Proexca, Feder y organizadores                     |           |                                   |           |
| 3.2.1. Versión color                                          | 81        |                                   |           |
| 3.2.2. Construcción                                           | 82        |                                   |           |
| 3.3. Marca Proexca y colaboradores                            |           |                                   |           |
| 3.3.1. Versión color                                          | 83        |                                   |           |
| 3.3.2. Construcción                                           | 84        |                                   |           |
| <b>4. Papelería e Impresos</b>                                | <b>85</b> |                                   |           |
| 4.1. Hoja de carta                                            |           |                                   |           |
| 4.1.1. Primera y segunda hoja                                 | 86        |                                   |           |
| 4.2. Hoja uso interno                                         | 87        |                                   |           |
| 4.3. Hoja fax                                                 | 88        |                                   |           |
| 4.4. Sobre americano                                          | 89        |                                   |           |
| 4.5. Sobre DIN A4                                             | 90        |                                   |           |
| 4.6. Carpeta                                                  |           |                                   |           |
| 4.6.1. Exterior                                               | 91        |                                   |           |
| 4.6.2. Interior                                               | 92        |                                   |           |
| 4.7. CD                                                       | 93        |                                   |           |
| 4.8. Tarjetas de visita                                       | 94        |                                   |           |
| 4.9. Anuncio en prensa                                        |           |                                   |           |
| 4.9.1. 4x2 módulos                                            | 95        |                                   |           |
| 4.9.2. 4x5 módulos                                            | 96        |                                   |           |
| 4.10. Sellos                                                  | 97        |                                   |           |
|                                                               |           | <b>5. Aplicaciones</b>            | <b>98</b> |
|                                                               |           | 5.1. Diseño                       |           |
|                                                               |           | 5.1.1. Vertical                   | 99        |
|                                                               |           | 5.1.2. Horizontal                 | 100       |
|                                                               |           | 5.2. Valla                        | 101       |
|                                                               |           | 5.3. Marquesina                   | 102       |
|                                                               |           | 5.4. Stand                        | 103       |
|                                                               |           | 5.5. Roll up                      | 104       |
|                                                               |           | 5.6. Banderola                    | 105       |
|                                                               |           | 5.7. Presentación 1024 x 768 px   |           |
|                                                               |           | 5.7.1. Portada                    | 106       |
|                                                               |           | 5.7.2. Portadillas interiores     | 107       |
|                                                               |           | 5.7.3. Diapositiva                | 108       |
|                                                               |           | 5.7.4. Diapositiva final          | 109       |
|                                                               |           | 5.8. Web                          |           |
|                                                               |           | 5.8.1. Tamaño cabecera página Web | 110       |
|                                                               |           | 5.9. Merchandising                |           |
|                                                               |           | 5.9.1. Pendrive                   | 111       |
|                                                               |           | 5.9.2. Alfombrilla                | 112       |
|                                                               |           | 5.9.3. Bolsa                      | 113       |
|                                                               |           | 5.9.4. Bolígrafo                  | 115       |
|                                                               |           | 5.9.5. Post-it                    | 116       |
|                                                               |           | 5.9.6. Libreta                    | 117       |

SÍMBOLO DE IDENTIDAD DE PROEXCA



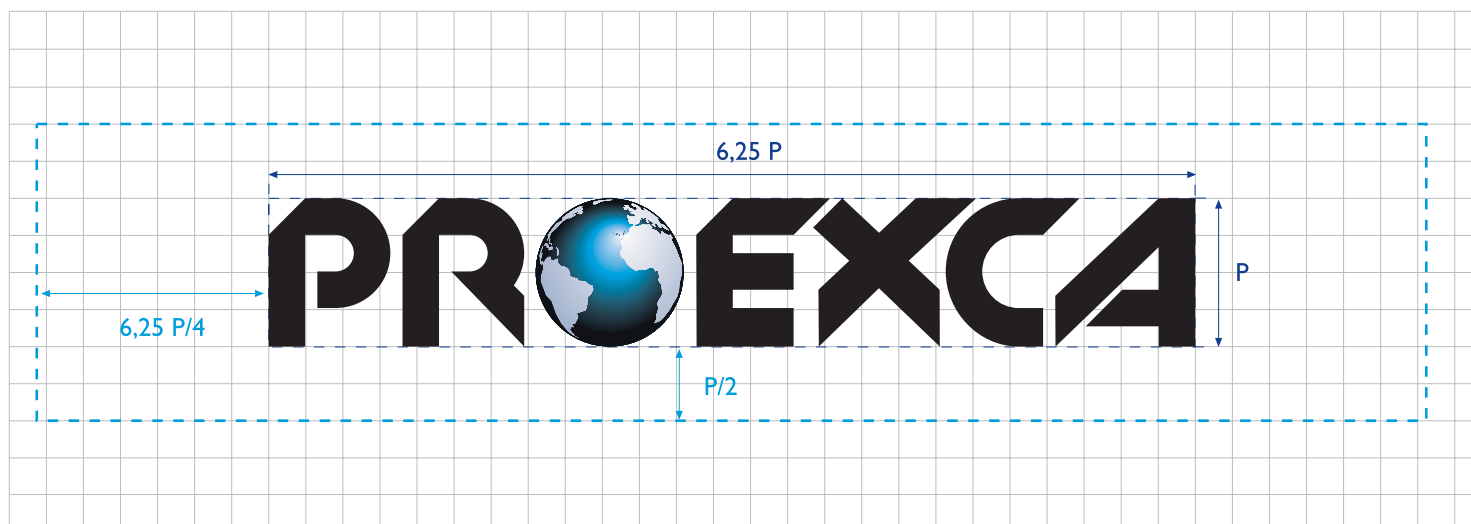


Logotipo creado como imagen corporativa de la Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA), empresa pública adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias.



El logotipo de Proexca está compuesto por un texto y un imagotipo (el globo terráqueo).

La construcción del logotipo se ha tomado como referencia una medida base (llamada P) resultado de la altura del logotipo de Proexca.

LOGOTIPO PROEXCA  
Área de reserva

El área de reserva se construye tomando como referencia una medida base (llamada P) resultado de la altura del logotipo de Proexca.

En cuanto al ancho, al logotipo de Proexca se le asigna una medida llamada “6,25 P”, por lo que el área de reserva será igual a 6,25 P/4 en cada margen lateral.

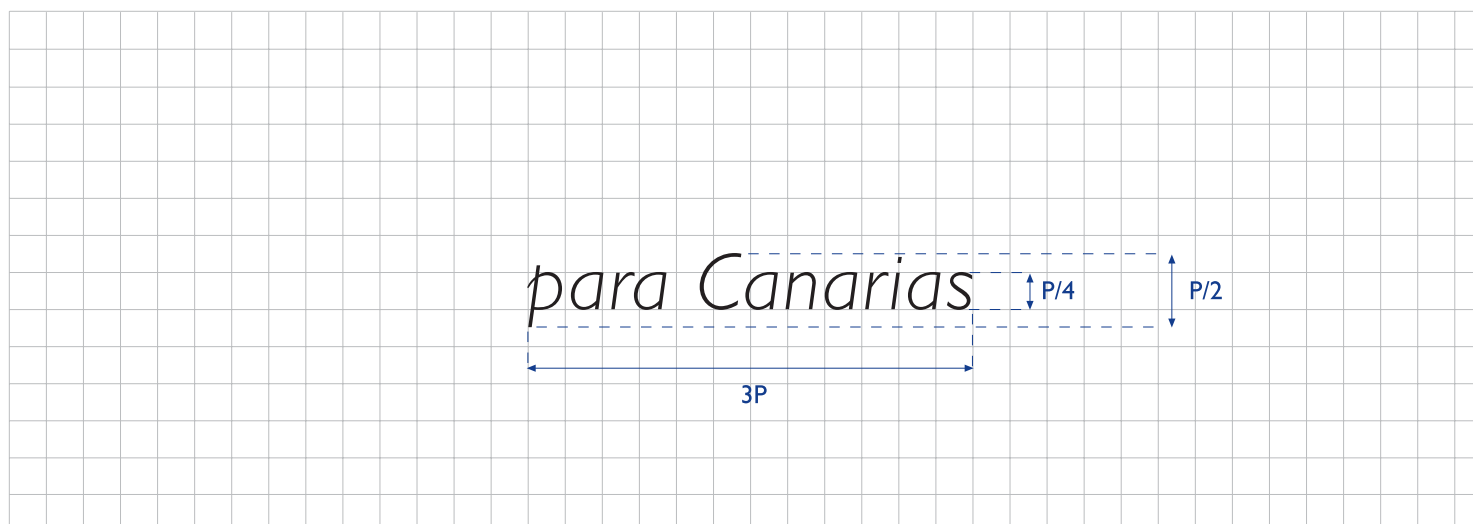
Para el alto, al logotipo de Proexca se le asigna una medida llamada “P”, por lo que el área de reserva será P/2 tanto en el margen superior como en el inferior.

Sólo se podrá utilizar dicha área de reserva en los casos en los que el logotipo de Proexca no vaya acompañado de ningún otro elemento.

CLAIM “para Canarias”  
Versión color

*para Canarias*

Proexca contribuye al desarrollo económico de Canarias, por lo que se ha seleccionado el claim “para Canarias”.

CLAIM “para Canarias”  
Construcción

Para la construcción del claim se ha tomado como referencia una medida base (llamada P) resultado de la altura del logotipo de Proexca.



El logotipo de Proexca siempre vendrá acompañado del claim “para Canarias” para formar la nueva imagen de Proexca, que a su vez vendrá acompañada por el logotipo de Gobierno de Canarias.



Para la construcción de la nueva imagen de Proexca (logotipo de Proexca y claim "para Canarias") se ha tomado como referencia una medida base (llamada P), resultado de la altura del logotipo de Proexca.

## NUEVA IMAGEN PROEXCA

Área de reserva



El área de reserva se construye tomando como referencia una medida base (llamada P), resultado de la altura del logotipo de Proexca.

En cuanto al ancho, a la nueva imagen de Proexca se le asigna una medida llamada “6,25 P”, por lo que el área de reserva será igual a  $6,25 P/4$  en cada margen lateral.

Para el alto, a la nueva imagen de Proexca se le asigna una medida llamada “1,625 P”, por lo que el área de reserva será  $1,625 P/2$  tanto en el margen superior como en el inferior.

A su vez, el logotipo de Proexca y el claim “para Canarias” tienen un área de reserva entre ellos. Ésta equivale a la cuarta parte de la altura del logotipo de Proexca (medida base llamada P), por lo tanto, el área de reserva es  $P/4$ .

LOGOTIPO GOBIERNO DE CANARIAS  
Versión color



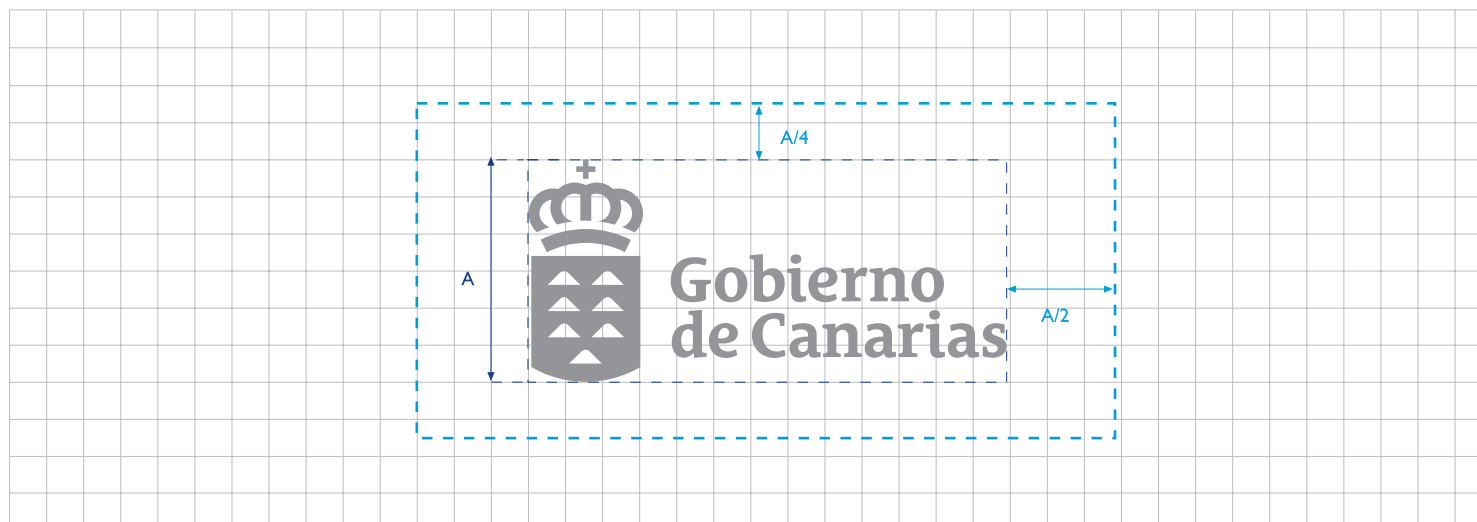
El logotipo de Gobierno de Canarias, en su versión a 1 tinta, está siempre presente en la nueva marca de Proexca.

LOGOTIPO GOBIERNO DE CANARIAS  
Construcción



Para la construcción del logotipo de Gobierno de Canarias es necesario consultar el manual corporativo del mismo.

LOGOTIPO GOBIERNO DE CANARIAS  
Área de reserva



Para el área de reserva del logotipo de Gobierno de Canarias es necesario consultar el manual corporativo del mismo.

En el manual se expone que el área de reserva del logotipo es igual a  $A/2$  en los márgenes laterales y de  $A/4$  en los márgenes superior e inferior, siendo  $A$  la altura del logotipo de Gobierno de Canarias.

NUEVA MARCA PROEXCA  
Versión color



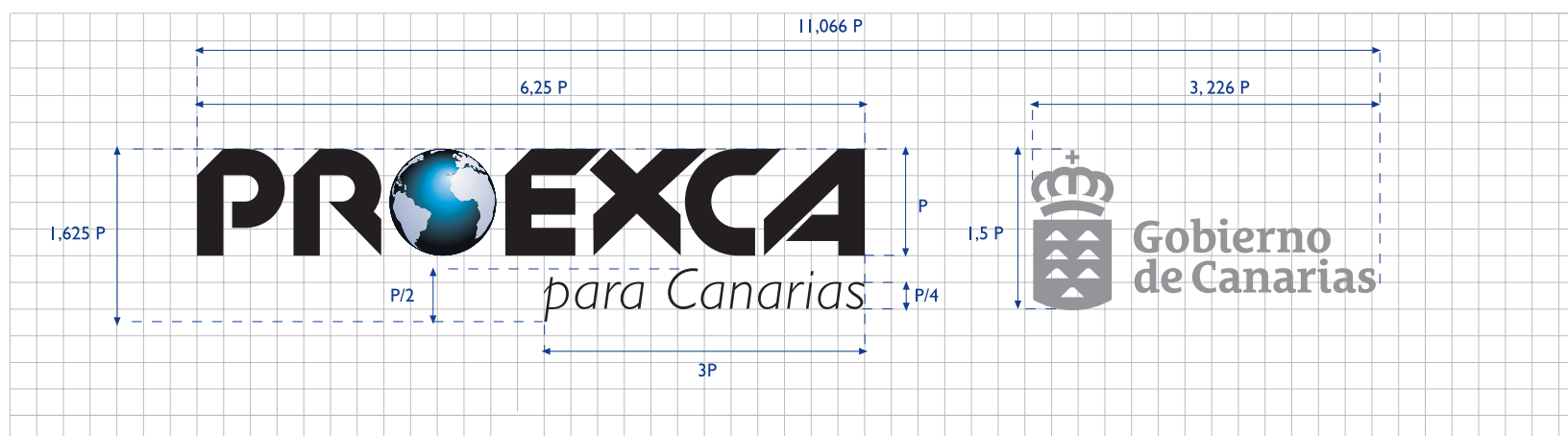
Finalmente, la nueva marca de Proexca es el resultado de la combinación de la nueva imagen (logotipo de Proexca y el claim “para Canarias”) y el logotipo de Gobierno de Canarias.



La organización de los elementos componentes de la nueva marca de Proexca se presenta de la siguiente manera:

En la parte izquierda aparece la nueva imagen de Proexca, compuesta por el logotipo de Proexca y el claim "para Canarias".

A su derecha, observamos el logotipo de Gobierno de Canarias, a 1 tinta.



En la construcción de la nueva marca de Proexca se ha considerado la normativa general de armonización de Gobierno de Canarias para determinar el color (1 tinta), la colocación (a la derecha de Proexca), el tamaño (iguales en altura) y el uso de la marca (logotipo a dos líneas), del logotipo de Gobierno de Canarias.

Para determinar el tamaño de la nueva marca de Proexca se ha tomado como referencia una medida base (llamada P) resultado de la altura del logotipo de Proexca.



En la construcción del área de reserva de la nueva marca de Proexca se ha tenido en consideración tanto el área de reserva de la nueva imagen de Proexca (logotipo de Proexca y claim “para Canarias”) como la de Gobierno de Canarias.



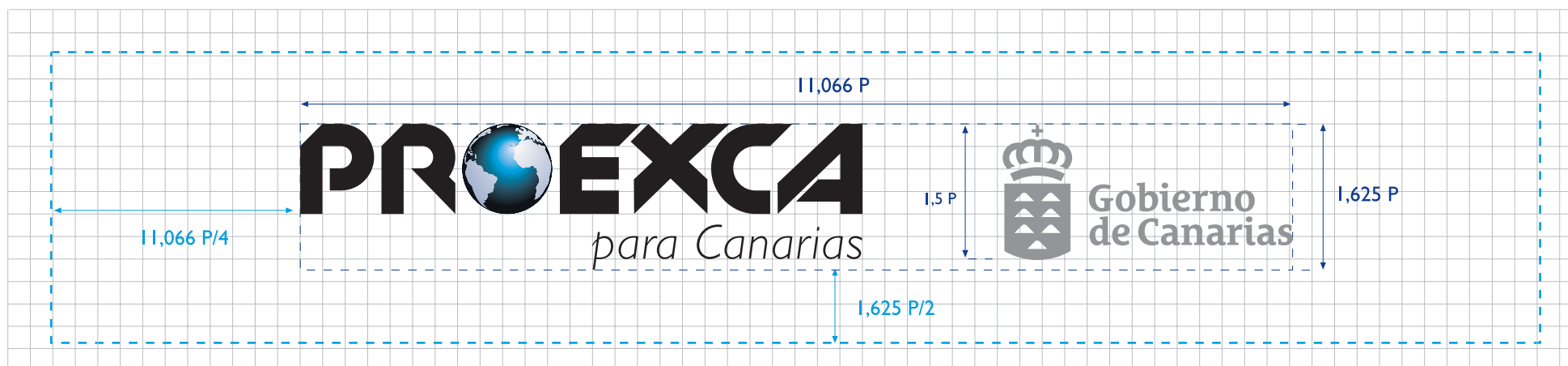
El área de reserva entre la nueva imagen de Proexca y el logotipo de Gobierno de Canarias viene definida por el área de reserva de la nueva imagen de Proexca, puesto que ésta es mayor que la del logotipo de Gobierno de Canarias.

Por lo tanto, el logotipo de Gobierno de Canarias se sitúa fuera del área de reserva de la nueva imagen de Proexca.

Esta medida, en valores de P (altura del logotipo de Proexca) es de 1,5625 P.

## NUEVA MARCA PROEXCA

Zona de protección



La zona de protección de la nueva marca de Proexca se construye tomando como referencia las medidas del área de reserva de la nueva imagen de Proexca.

En cuanto al ancho, a la nueva marca de Proexca se le asigna una medida llamada "11,066 P", por lo que el área de reserva será igual a 11,066 P/4 en cada margen lateral.

Para el alto, a la nueva marca de Proexca se le asigna una medida llamada "1,625 P", por lo que el área de reserva será 1,625 P/2 tanto en el margen superior como en el inferior.



Para la construcción de la versión negativa de la marca Proexca se adaptarán los 3 elementos de la misma a color blanco (excepto el imagotipo, que no varía en su color).

NUEVA MARCA PROEXCA

Versión I tinta  
negro



En aquellos casos en los que sea necesario la construcción de la nueva marca de Proexca en I tinta negra, por ejemplo un documento de Fax, hay que tener en cuenta las indicaciones de la normativa general de armonización de Gobierno de Canarias.

Siendo el resultado final la adaptación de los 3 elementos de la nueva marca de Proexca a color negro.

NUEVA MARCA PROEXCA

Versión I tinta

50% negro



En aquellos casos en los que sea necesario la construcción de la nueva marca de Proexca en la versión a color del logotipo de Gobierno de Canarias (50% negro), se adaptarán todos los elementos de la nueva marca de Proexca a este color.

NUEVA MARCA PROEXCA  
Versión sobre fondo  
negro

**PROEXCA**  
*para Canarias*



Para la construcción de la versión sobre fondo negro de la nueva marca Proexca se adaptarán los 3 elementos de la misma a color blanco (excepto el imagotipo, que no varía en su color).

NUEVA MARCA PROEXCA

Versión sobre fondo

10% negro



En aquellos casos en los que sea necesario la construcción de la nueva marca de Proexca sobre fondos que no sean negros o blancos, los 3 elementos de la nueva marca de Proexca, excepto el imagotipo (que no varía en su color), se adaptarán a color negro o blanco en función de su legibilidad. (Consultar pág. 36 del presente manual de la nueva marca de Proexca).

NUEVA MARCA PROEXCA

Versión sobre fondos  
con imágenes



En aquellos casos en los que sea necesario la construcción de la nueva marca de Proexca sobre fondos con imágenes, que impidan la correcta legibilidad de la nueva marca de Proexca, se adaptarán todos sus elementos a color negro o blanco.

Se optará siempre por la versión que garantice una mejor visibilidad de la nueva marca de Proexca. (Consultar pág. 36 del presente manual de la nueva marca de Proexca).

NUEVA MARCA PROEXCA  
Versión línea



Para la construcción de la versión en línea de la marca Proexca, como por ejemplo para un siluetado en láser, se adaptará el logotipo de Proexca a este formato.

Sin embargo, el logotipo de Gobierno de Canarias se presentará en su versión a 1 tinta, ya que el

uso del formato en línea en este logotipo se considera incorrecto en el manual de Gobierno de Canarias.

Y el claim “para Canarias” se presentará en su versión a 1 tinta 50% negro, para su mejor legibilidad. (Sin siluetear).

NUEVA MARCA PROEXCA  
Reducción



100%  
P= 15 mm.



75%  
P= 10 mm.



50%  
P= 7,5 mm.



NUEVA MARCA PROEXCA  
Tamaño mínimo



El tamaño mínimo de la nueva marca de Proexca nunca podrá ser inferior a 57,925 mm. de anchura y 8,497 mm. de altura.

NUEVA MARCA PROEXCA  
Usos incorrectos



## NUEVA MARCA PROEXCA

### Tipografía corporativa

|                        |                                                                                                                                |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gill Sans Light Italic | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz<br>0123456789,-'Ç`+°a!''.\$%&/()=?;ç*^Ç" _;;                          |
| Gill Sans              | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz<br>0123456789,-'Ç`+°a!''.\$%&/()=?;ç*^Ç" _;;                          |
| Gill Sans Bold         | <b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b><br><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b><br><b>0123456789,-'Ç`+°a!''.\$%&amp;/()=?;ç*^Ç" _;;</b> |
| Gill Sans Light        | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz<br>0123456789,-'Ç`+°a!''.\$%&/()=?;ç*^Ç" _;;                          |

El logotipo de Proexca no tiene una tipografía definida.

En el claim “para Canarias” se ha utilizado la tipografía Gill Sans Light Italic; para la construcción del logotipo de Gobierno de Canarias se ha utilizado la tipografía le Monde Courier.

Para acompañar la nueva marca de Proexca se utilizará como tipografía secundaria la tipografía Gill Sans y su versión en Bold y Light.

NUEVA MARCA PROEXCA  
Colores corporativos



■ NEGRO

■ NEGRO



■ NEGRO 50%

NUEVA MARCA PROEXCA  
Colores corporativos



DEGRADADO AZUL



■ 73c, 63m, 55a, 84n

■ PANTONE 299C

□ 0c, 0m, 0a, 0n

DEGRADADO BLANCO



■ 37c, 23m, 8a, 0n

□ 0c, 0m, 0a, 0n

NUEVA MARCA PROEXCA  
Normalización

|                                                                                     |                    | CMYK               | RGB              | HEXADECIMAL | RAL          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|-------------|--------------|
|    | NEGRO              | 0c, 0m, 0a, 100n   | 0r, 0g, 0b       | #000000     | similar 95   |
|    | NEGRO 50%          | 0c, 0m, 0a, 50n    | 112r, 111g, 110b | #706f6e     | similar 7010 |
|    | 73c, 63m, 55a, 84n | 73c, 63m, 55a, 84n | 21r, 23g, 24b    | #151718     | similar 5004 |
|    | PANTONE 299 C      | 85c, 19m, 0a, 0n   | 0r, 118g, 224b   | #0076e0     | similar 5012 |
|    | 37c, 23m, 8a, 0n   | 37c, 23m, 8a, 0n   | 109r, 143g, 179b | #6d8fb3     | similar 5024 |
|  | 0c, 0m, 0a, 0n     | 0c, 0m, 0a, 0n     | 255r, 255g, 255b | #ffffff     | similar 9010 |

NUEVA MARCA PROEXCA  
Marca sobre fondos de color



NUEVA MARCA PROEXCA  
Marca sobre fondos de color



NUEVA MARCA PROEXCA  
Marca sobre fondos de color



NUEVA MARCA PROEXCA  
Marca sobre fondos de color



NUEVA MARCA PROEXCA  
Marca sobre fondos de color



NUEVA MARCA PROEXCA

Versión idioma  
inglés



NUEVA MARCA PROEXCA

Versión idioma  
francés



NUEVA MARCA PROEXCA

Versión idioma  
alemán



NUEVA MARCA PROEXCA

Versión divisiones

colores

|                                            |                                                                                       |                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| COLOR GENÉRICO PROEXCA                     |    |    |
| PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y DIVERSIFICACIÓN |    |    |
| RED EXTERIOR                               |    |    |
| FORMACIÓN - INFORMACIÓN                    |   |   |
| PROMOCIÓN                                  |  |  |

NUEVA MARCA PROEXCA

Versión divisiones

colores

COLOR GENÉRICO PROEXCA

PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y DIVERSIFICACIÓN

RED EXTERIOR

FORMACIÓN - INFORMACIÓN

PROMOCIÓN



## NUEVA MARCA PROEXCA

Versión divisiones  
normalización

|                                                                                   |                | CMYK               | RGB            | HEXADECIMAL | RAL          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------|--------------|
|  | PANTONE 2747 C | 100c, 85m, 0a, 13n | 20r, 31g, 120b | #141f78     | similar 5022 |
|  | PANTONE 151 C  | 0c, 48m, 95a, 0n   | 242r, 125g, 0b | #f27d00     | similar 2004 |
|  | PANTONE 2612 C | 64c, 100m, 0a, 14n | 72r, 0g, 86b   | #480056     | similar 4008 |
|  | PANTONE 377 C  | 45c, 0m, 100a, 24n | 107r, 143g, 0b | #6b8f00     | similar 6017 |
|  | PANTONE 299 C  | 85c, 19m, 0a, 0n   | 0r, 118g, 224b | #0076e0     | similar 5012 |

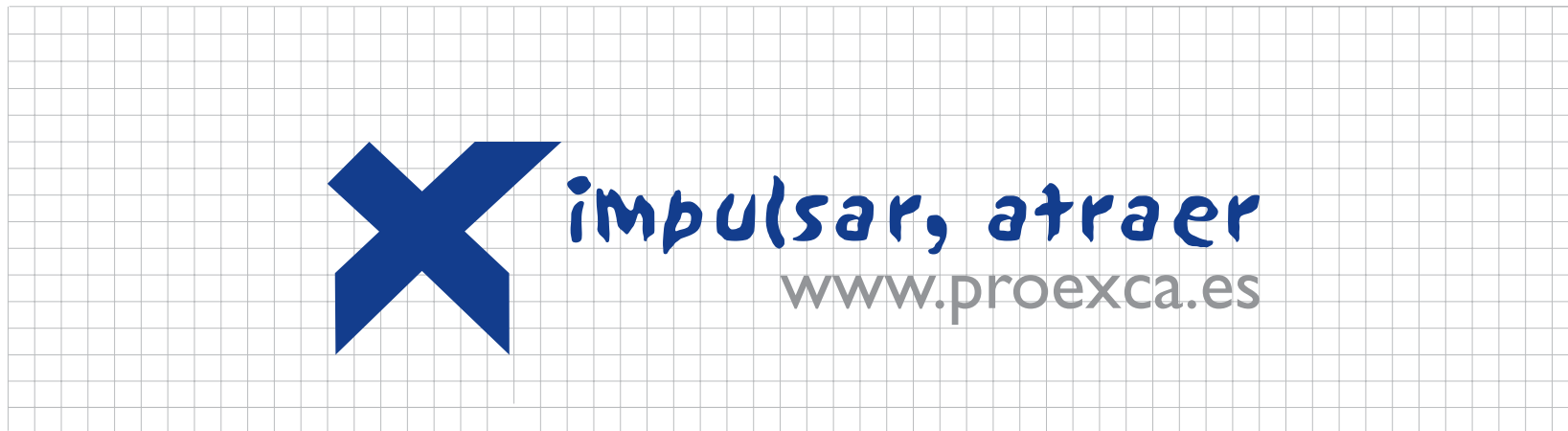
ELEMENTO GRÁFICO

**PROEXCA**  
*para Canarias*





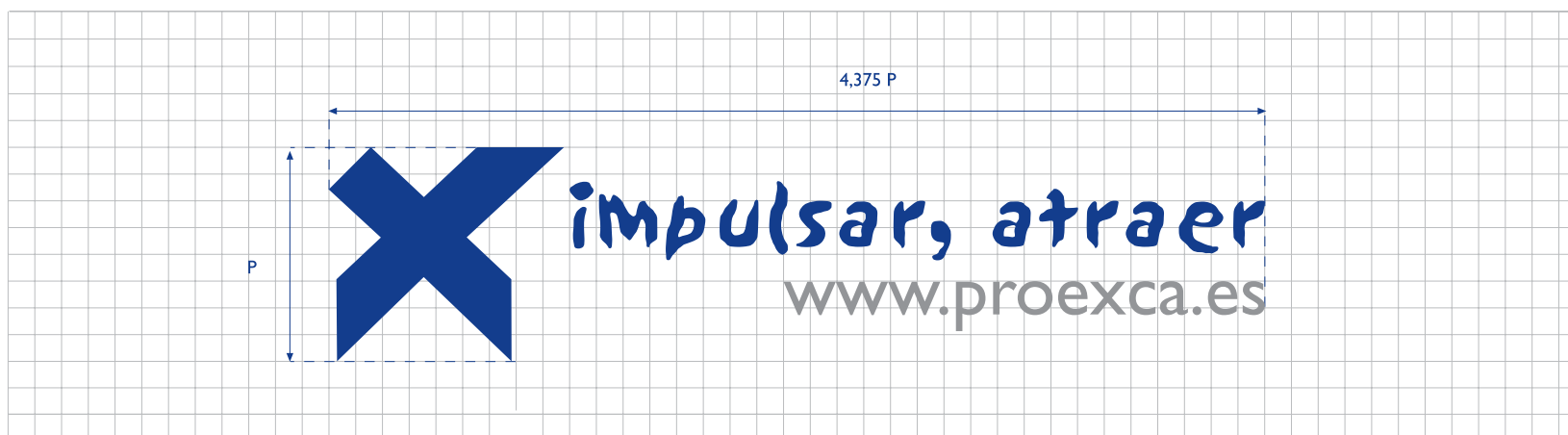
Elemento gráfico creado para acompañar a la nueva imagen de Proexca. Compuesto por el eslogan “impulsar, atraer”, la página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) y el imagotipo de la X, extraído del nombre Proexca, que resume la orientación hacia el exterior de la organización como valor principal.



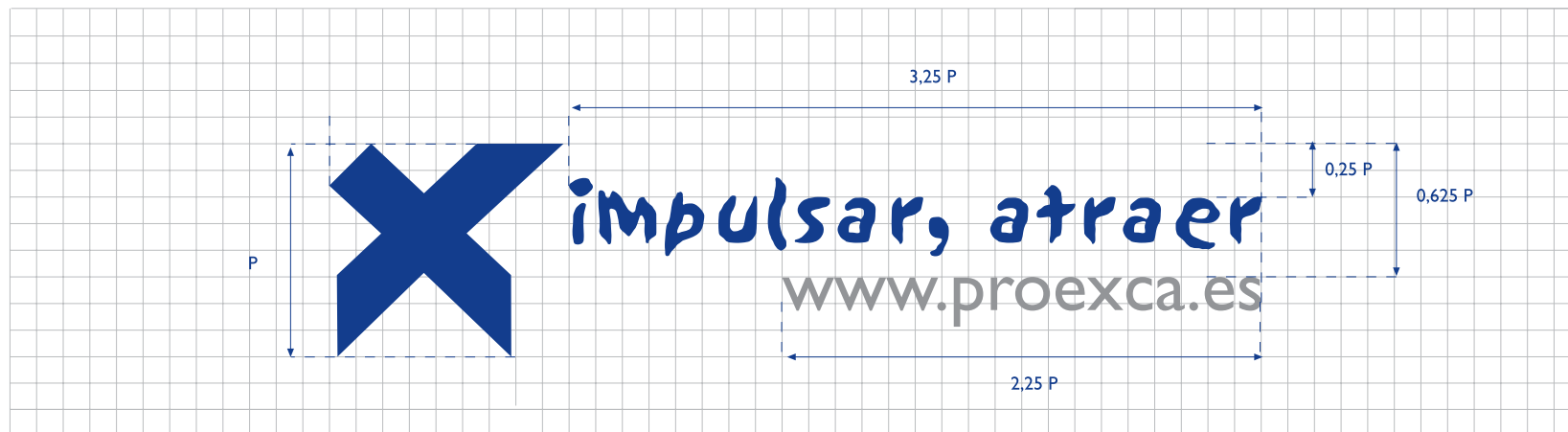
La organización de los nuevos elementos componentes del elemento gráfico, que acompaña a la nueva imagen de Proexca, se presenta de la siguiente manera:

En la parte izquierda aparece el imagotipo de la X.

A su derecha, observamos el eslogan “impulsar, atraer” y debajo la página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) en color 50% negro.

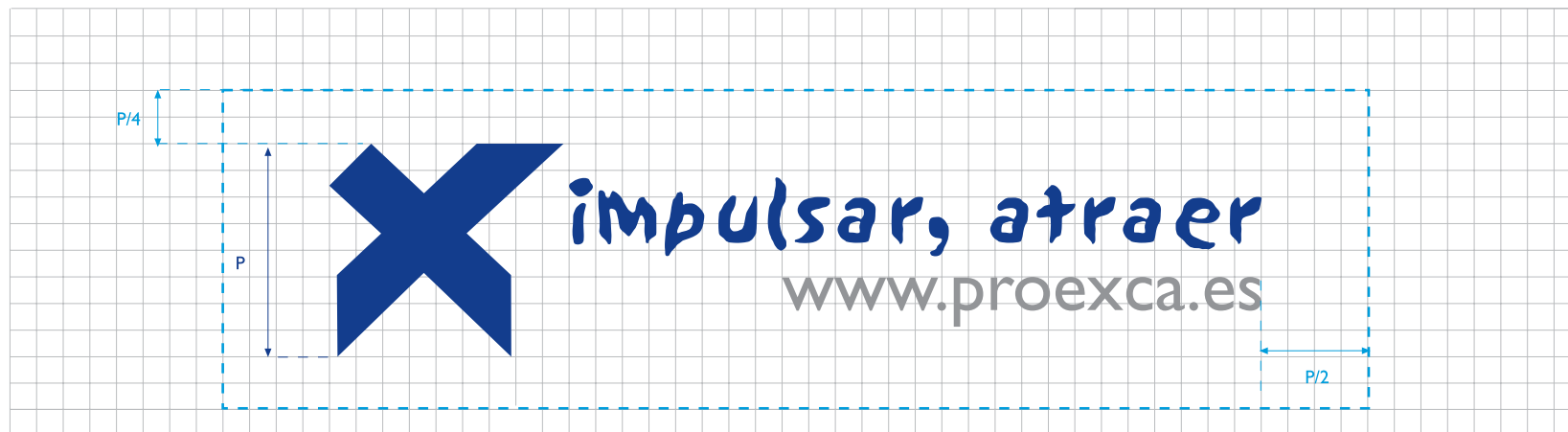


En la construcción del nuevo elemento gráfico de Proexca se ha tomado como referencia una medida base (llamada P), resultado de la altura del logotipo de Proexca o, en este caso, la altura del imatipo de la X.



El eslogan “impulsar, atraer” tiene una anchura de  $3,25 P$  y está colocado con un margen superior de  $0,25 P$  (distancia entre la altura de la X y la letra R final del eslogan).

La página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) tiene una anchura de  $2,25 P$  y está colocada con un margen superior de  $0,625 P$  (distancia entre la altura de la X y la página web).



En la construcción del área de reserva del elemento gráfico que acompaña la nueva marca de Proexca se ha tenido en cuenta la medida P.

En cuanto al ancho, se le asigna la medida P/2 a cada margen lateral.

En cuanto al alto, la medida, tanto en el margen superior como inferior, es de P/4.



Para la construcción de la versión negativa  
del elemento gráfico de Proexca se adaptarán  
los 3 componentes del mismo a color blanco.

ELEMENTO GRÁFICO  
Versión I tinta  
negro



En aquellos casos en los que sea necesaria la construcción del elemento gráfico de Proexca a versión I tinta, color negro, por ejemplo un documento de Fax, se adaptarán los 3 componentes del mismo a color negro.

ELEMENTO GRÁFICO

Versión I tinta

50% negro



En aquellos casos en los que sea necesaria la construcción del elemento gráfico de Proexca a versión I tinta, 50% negro, se adaptarán los 3 componentes del mismo a ese color.

ELEMENTO GRÁFICO  
Versión sobre fondos  
con imágenes



En aquellos casos en los que sea necesaria la construcción del elemento gráfico de Proexca sobre fondos con imágenes, que impidan la correcta legibilidad, se adaptarán todos sus componentes a color negro o blanco.

Se optará siempre por la versión que garantice una mejor visibilidad del elemento gráfico de Proexca. (Consultar pág. 64 del presente manual).



Para la construcción de la versión en línea del elemento gráfico de Proexca como, por ejemplo, un siluteado en láser, se adaptará el imagotipo de la X a este formato.

Sin embargo, el eslogan “impulsar, atraer” y la página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) se presentarán en su versión a 1 tinta 50% negro, para su mejor legibilidad. (Sin siluetear).



100%  
P= 30 mm.



75%  
P= 22,5 mm.



50%  
P= 15 mm.

ELEMENTO GRÁFICO  
Tamaño mínimo



El tamaño mínimo del elemento gráfico de Proexca nunca podrá ser inferior a 39,375 mm. de anchura y 9 mm. de altura.

ELEMENTO GRÁFICO  
Usos incorrectos

ELEMENTO GRÁFICO  
Tipografía corporativa

Sand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789,-.‘’“”\$%&/()=?\*^\_~:;

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789,-.‘’“”\$%&/()=?\*^\_~:;

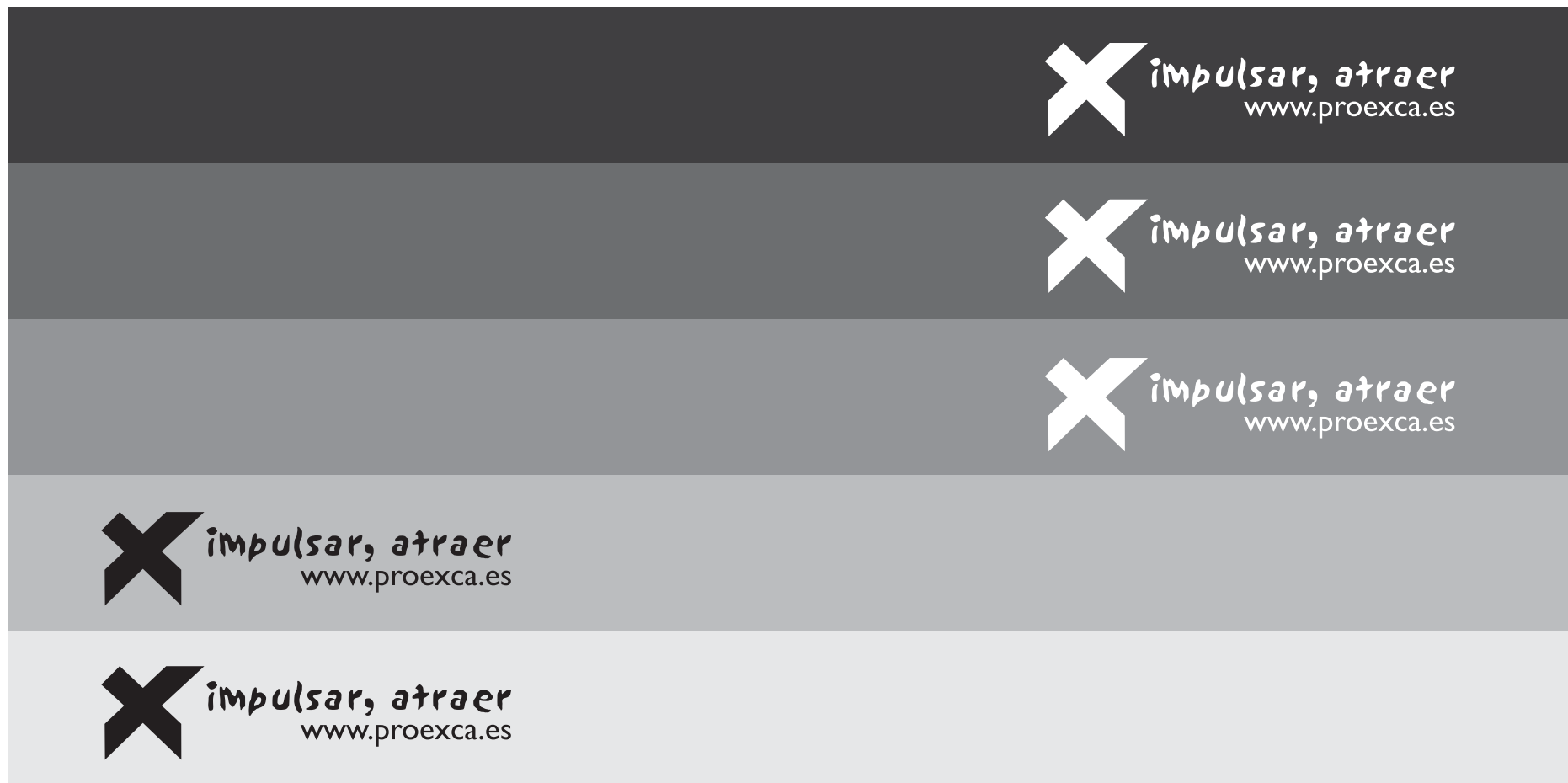
Para el eslogan “impulsar, atraer” se ha utilizado la tipografía Sand; para la construcción de la página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) se ha utilizado la tipografía Gill Sans.



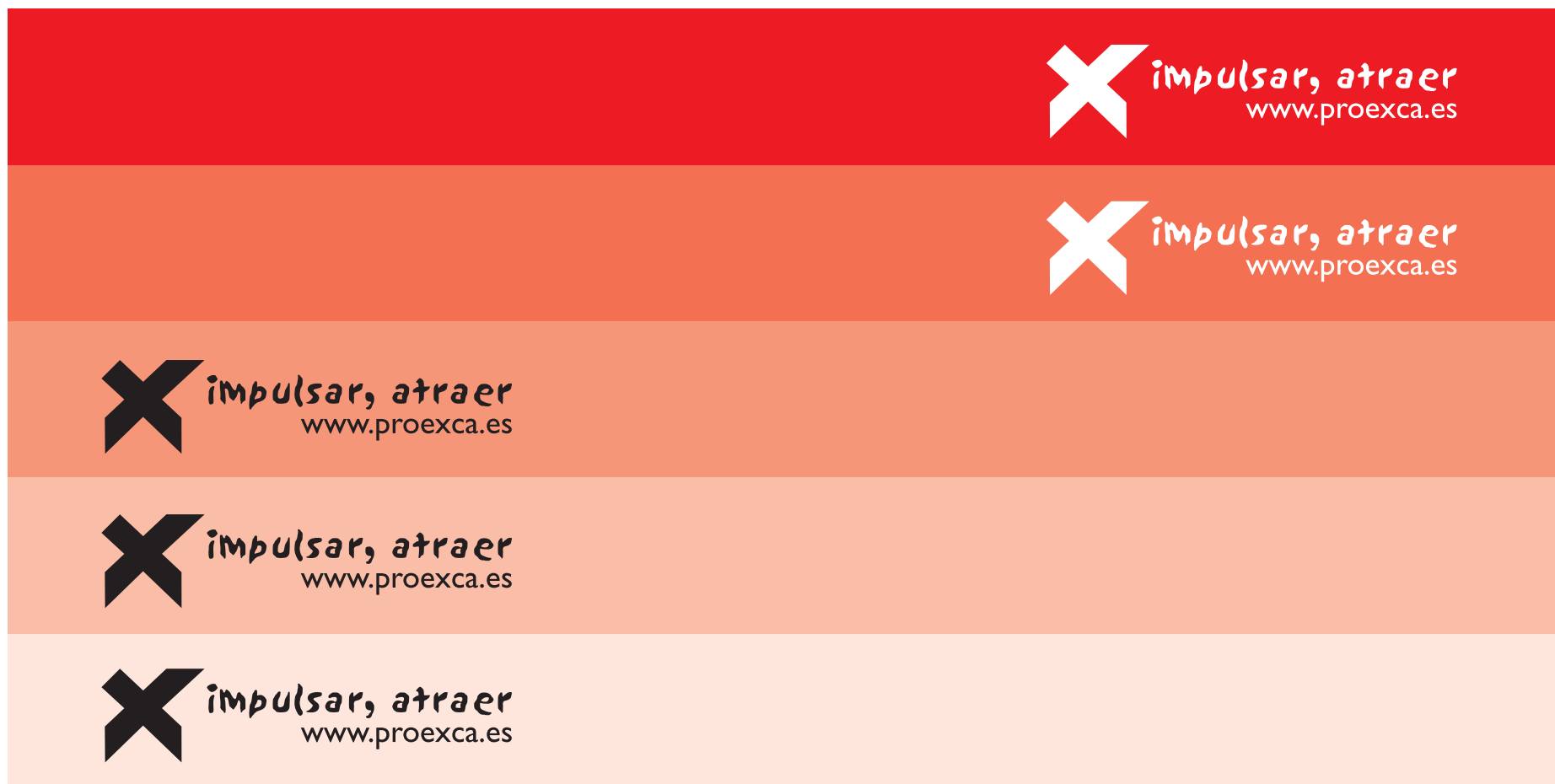
ELEMENTO GRÁFICO  
Normalización

|                                                                                   |                | CMYK               | RGB              | HEXADECIMAL | RAL          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------|-------------|--------------|
|  | PANTONE 2747 C | 100c, 85m, 0a, 13n | 20r, 31g, 120b   | #141f78     | similar 5022 |
|  | NEGRO 50%      | 0c, 0m, 0a, 50n    | 112r, 111g, 110b | #706f6e     | similar 7010 |

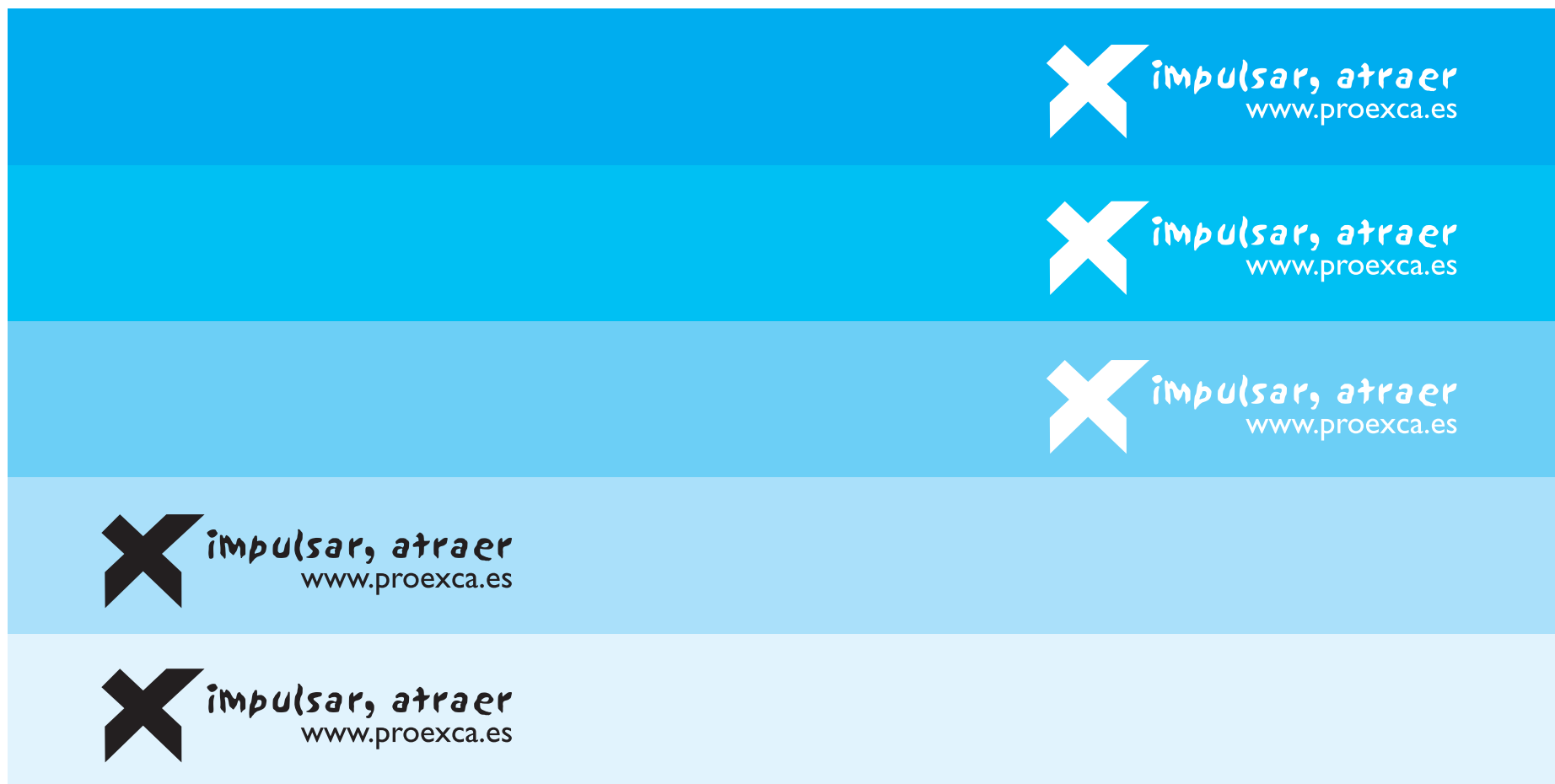
ELEMENTO GRÁFICO  
Marca sobre fondos de color

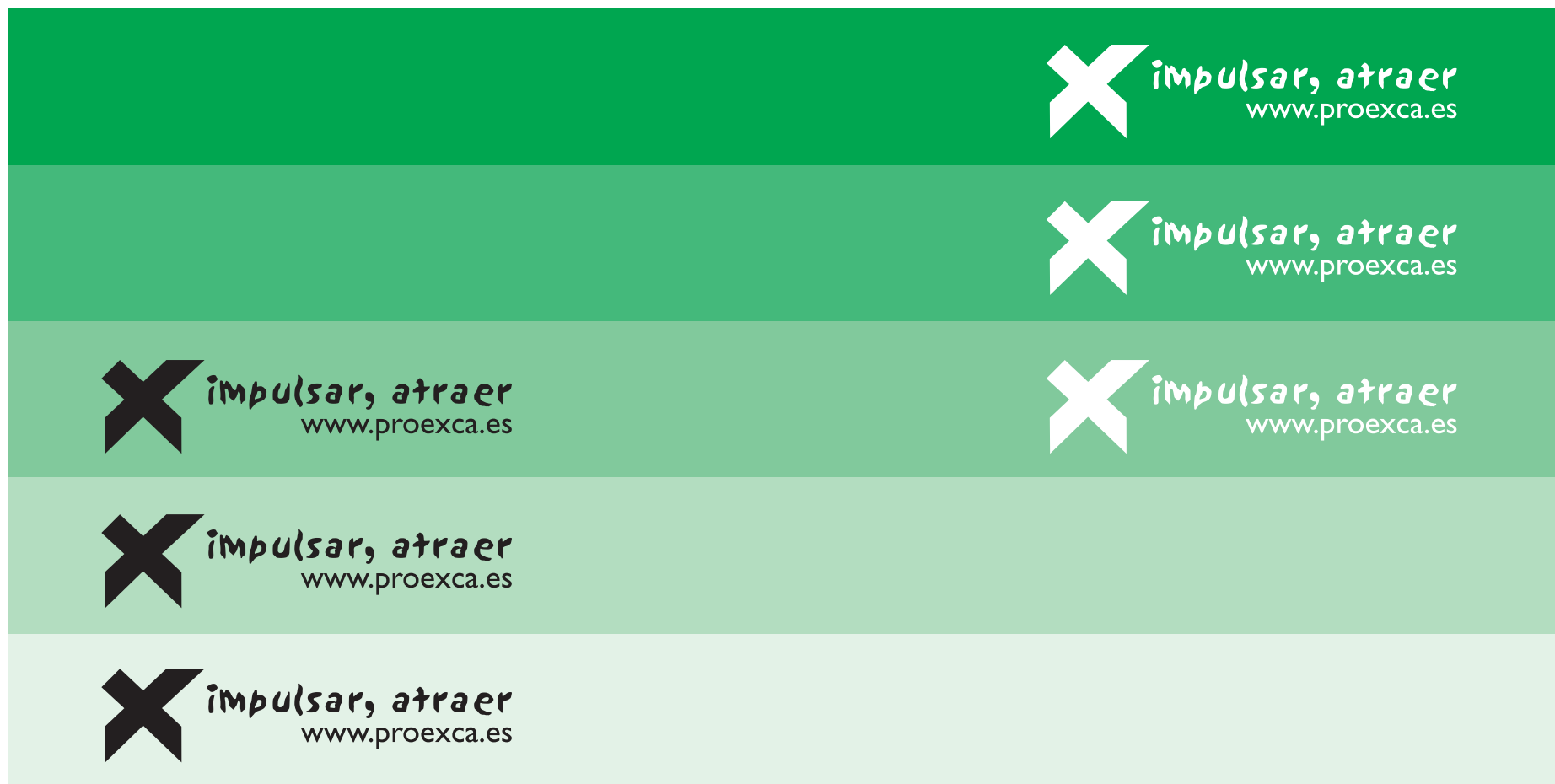


ELEMENTO GRÁFICO  
Marca sobre fondos de color



ELEMENTO GRÁFICO  
Marca sobre fondos de color





ELEMENTO GRÁFICO  
Marca sobre fondos de color





## ELEMENTO GRÁFICO

Versión idioma

inglés

construcción



El eslogan “impulsar, atraer” tiene una anchura de 3,25 P y está colocado con un margen superior de 0,25 P (distancia entre la altura de la X y la letra R final del eslogan).

La página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) tiene una anchura de 2,25 P y está colocada con un margen superior de 0,625 P (distancia entre la altura de la X y la página web).

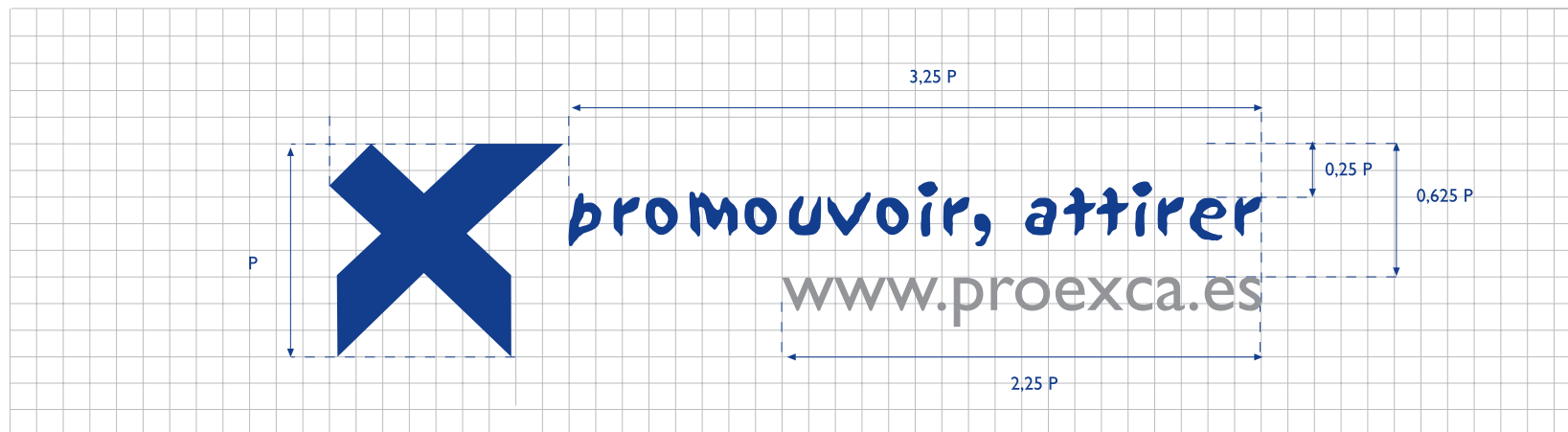


## ELEMENTO GRÁFICO

Versión idioma

francés

construcción



El eslogan “impulsar, atraer” en francés tiene una anchura de  $3,25 P$  y está colocado con un margen superior de  $0,25 P$  (distancia entre la altura de la  $X$  y la letra  $R$  final del eslogan).

La página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) tiene una anchura de  $2,25 P$  y está colocada con un margen superior de  $0,625 P$  (distancia entre la altura de la  $X$  y la página web).

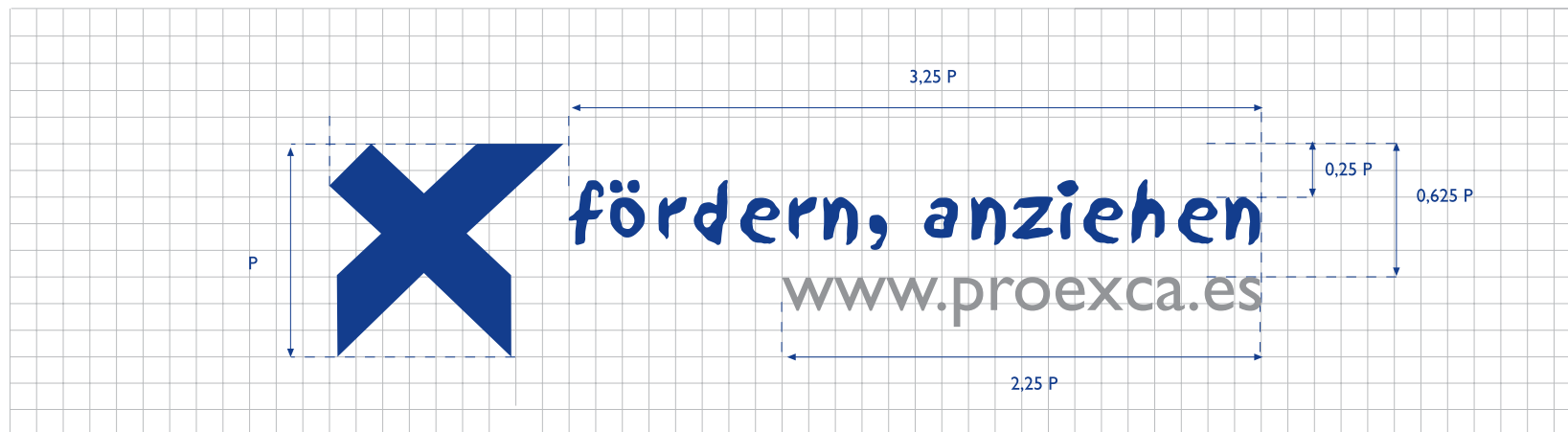


## ELEMENTO GRÁFICO

Versión idioma

alemán

construcción



El eslogan “impulsar, atraer” en alemán tiene una anchura de 3,25 P y está colocado con un margen superior de 0,25 P (distancia entre la altura de la X y la letra N final del eslogan).

La página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) tiene una anchura de 2,25 P y está colocada con un margen superior de 0,625 P (distancia entre la altura de la X y la página web).

## ELEMENTO GRÁFICO

Versión divisiones

colores

|                                            |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COLOR GENÉRICO PROEXCA                     |  <b>impulsar, atraer</b><br><a href="http://www.proexca.es">www.proexca.es</a>   |
| PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y DIVERSIFICACIÓN |  <b>impulsar, atraer</b><br><a href="http://www.proexca.es">www.proexca.es</a>   |
| RED EXTERIOR                               |  <b>impulsar, atraer</b><br><a href="http://www.proexca.es">www.proexca.es</a>   |
| FORMACIÓN - INFORMACIÓN                    |  <b>impulsar, atraer</b><br><a href="http://www.proexca.es">www.proexca.es</a>  |
| PROMOCIÓN                                  |  <b>impulsar, atraer</b><br><a href="http://www.proexca.es">www.proexca.es</a> |

ELEMENTO GRÁFICO

Versión divisiones

colores

COLOR GENÉRICO PROEXCA

PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y DIVERSIFICACIÓN

RED EXTERIOR

FORMACIÓN - INFORMACIÓN

PROMOCIÓN



|                                                                                   |                | CMYK               | RGB            | HEXADECIMAL | RAL          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------|--------------|
|  | PANTONE 2747 C | 100c, 85m, 0a, 13n | 20r, 31g, 120b | #141f78     | similar 5022 |
|  | PANTONE 151 C  | 0c, 48m, 95a, 0n   | 242r, 125g, 0b | #f27d00     | similar 2004 |
|  | PANTONE 2612 C | 64c, 100m, 0a, 14n | 72r, 0g, 86b   | #480056     | similar 4008 |
|  | PANTONE 377 C  | 45c, 0m, 100a, 24n | 107r, 143g, 0b | #6b8f00     | similar 6017 |
|  | PANTONE 299 C  | 85c, 19m, 0a, 0n   | 0r, 118g, 224b | #0076e0     | similar 5012 |

RELACIÓN NUEVA MARCA DE PROEXCA  
CON OTRAS ENTIDADES



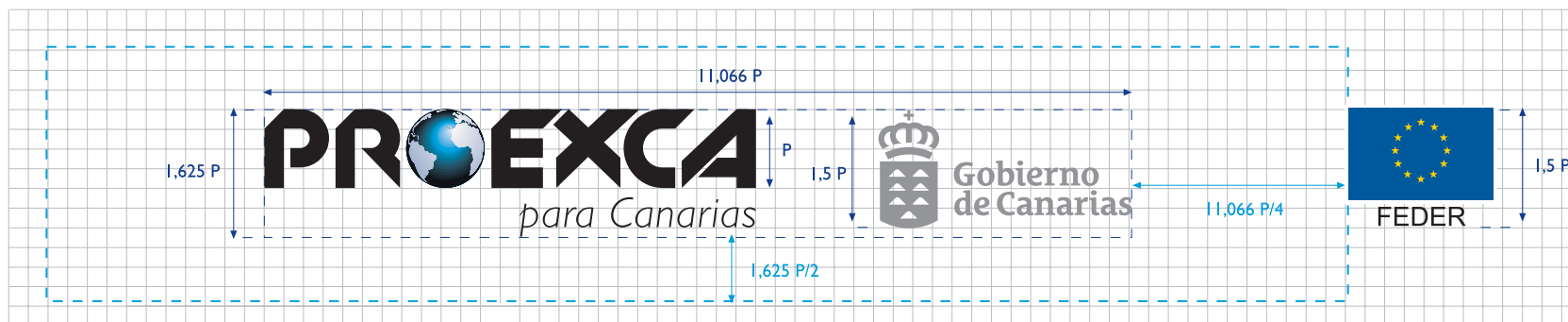
MARCA PROEXCA Y FEDER

Versión a color



Siempre que la nueva marca de Proexca venga acompañada del logotipo de FEDER, como entidad organizadora, se colocará dicho logotipo a la derecha de la misma.

MARCA PROEXCA Y FEDER  
Construcción



El logotipo de Feder, compuesto por el imagotipo y el texto, tendrá la misma altura que el logotipo de Gobierno de Canarias (1,5 P) y se situará fuera de la zona de reserva de la nueva marca de Proexca.

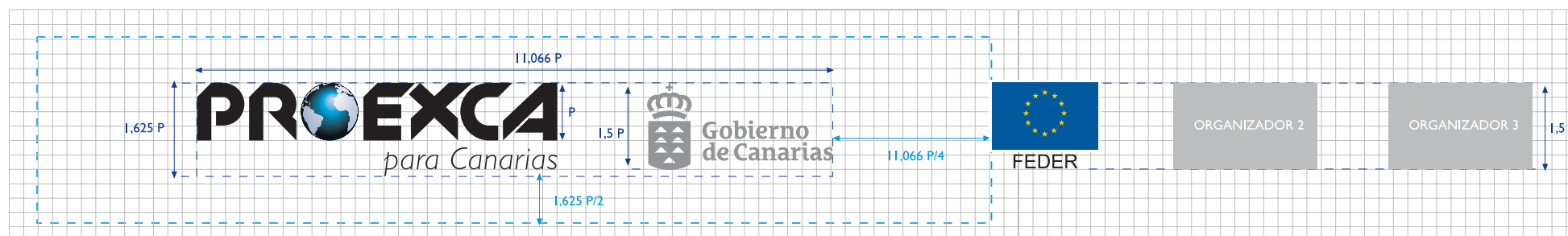
MARCA PROEXCA, FEDER Y ORGANIZADORES

Versión a color



En los casos en los que la nueva marca de Proexca venga acompañada de logotipos de entidades organizativas, estos se colocarán a la derecha del logotipo de Feder.

MARCA PROEXCA, FEDER Y ORGANIZADORES  
Construcción



Los logotipos de entidades organizativas tendrán la misma medida en altura al logotipo de Gobierno de Canarias (1,5 P).

MARCA PROEXCA Y COLABORADORES

Versión a color



COLABORA  
1

COLABORA  
2

COLABORA  
3

COLABORA  
4

COLABORA  
5

COLABORA  
6

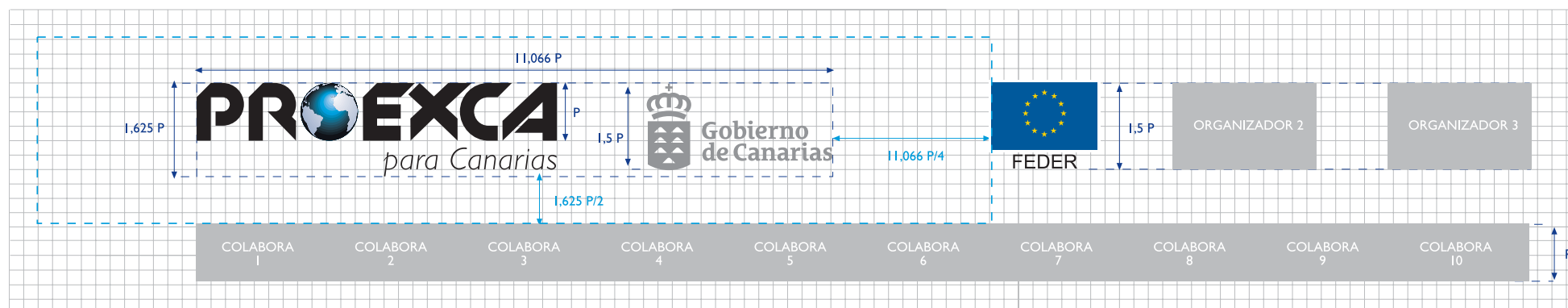
COLABORA  
7

COLABORA  
8

COLABORA  
9

COLABORA  
10

En los casos en los que la nueva marca de Proexca venga acompañada de logotipos de entidades colaboradoras, estos se colocarán en la parte inferior de la misma.

MARCA PROEXCA Y COLABORADORES  
Construcción

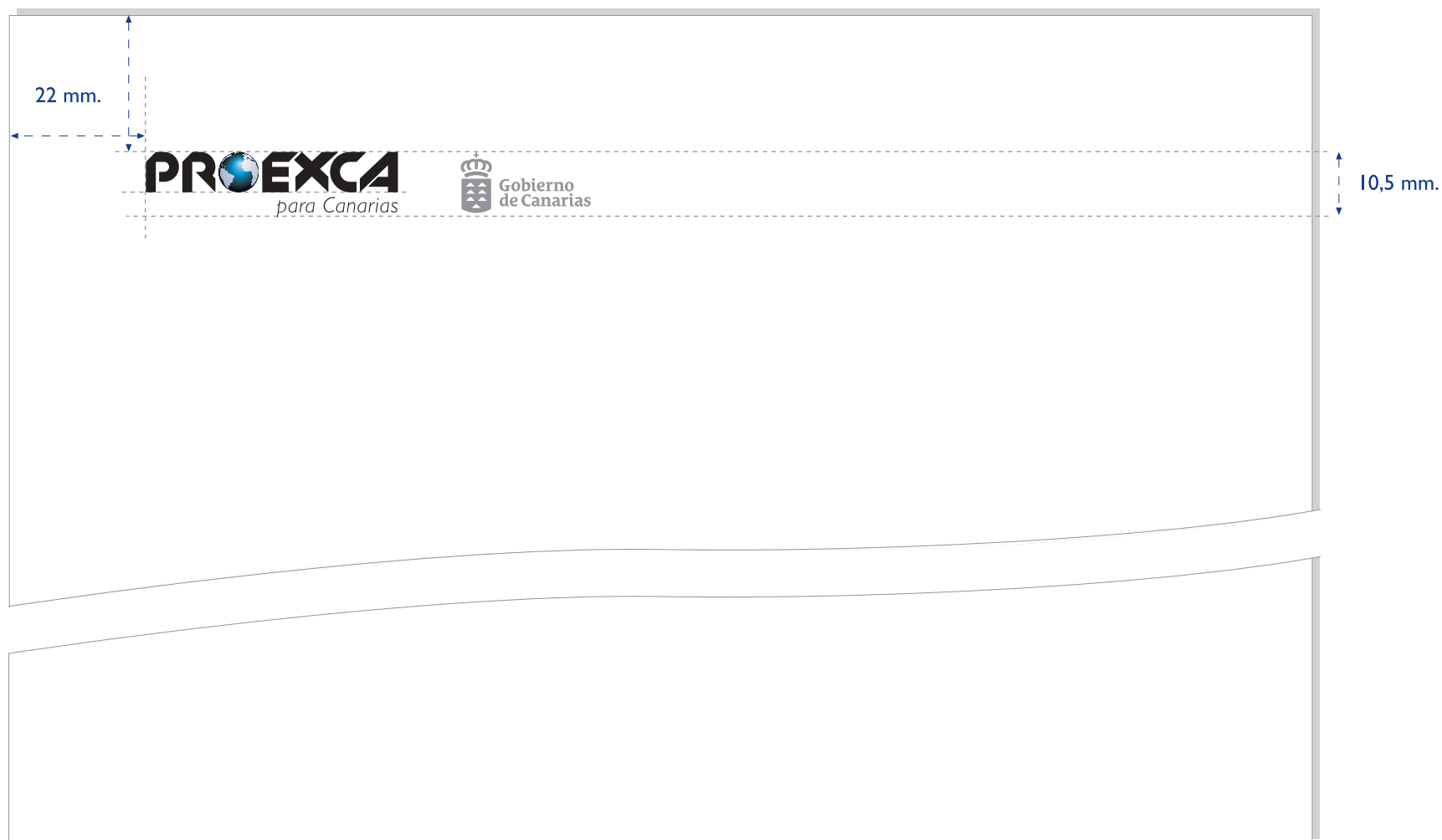
La altura de los logotipos colaboradores nunca superará la medida base (llamada P) y se situará fuera de la zona de reserva de la nueva marca de Proexca.

PAPELERÍA E IMPRESOS

**PROEXCA**  
*para Canarias*



HOJA DE CARTA  
Primera y segunda hoja





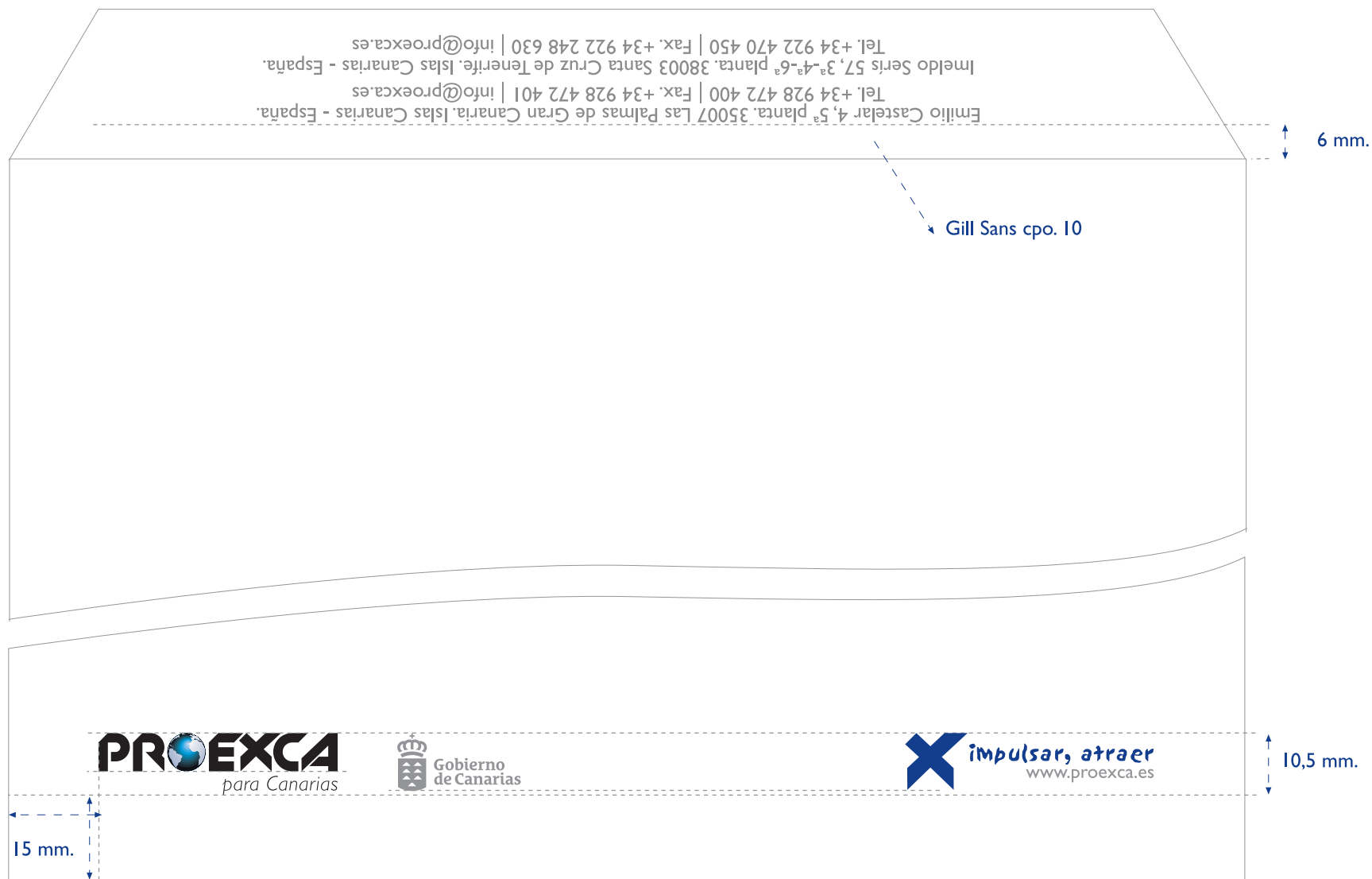
## HOJA FAX

The diagram illustrates the layout of a fax form with the following dimensions and specifications:

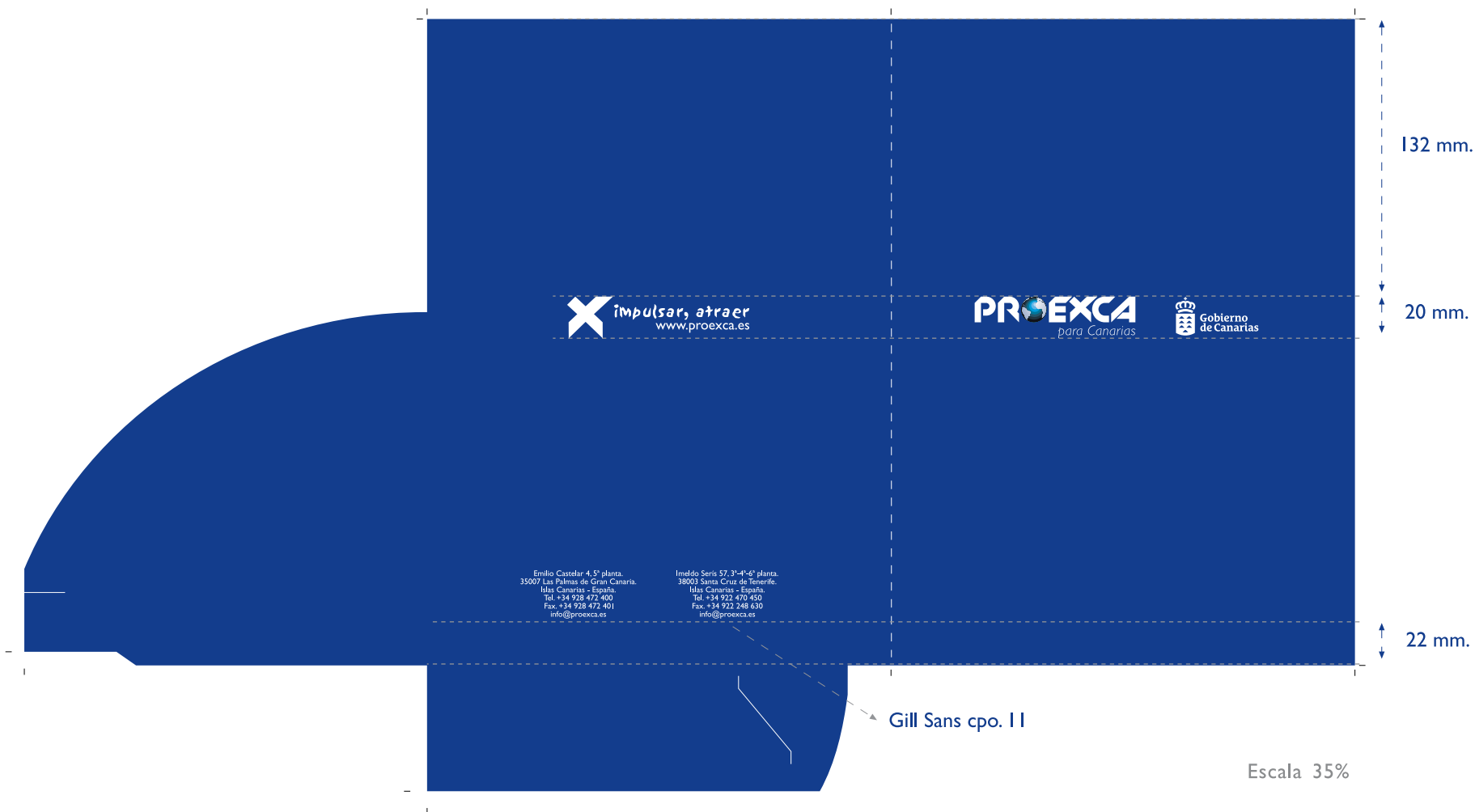
- Top Margins:** Three vertical margins of 22 mm each on the left side.
- Logos:** PRSEXCA para Canarias and Gobierno de Canarias logos at the top left.
- Word:** The word "FAX" is centered in a large font.
- Form Fields:**
  - PARA (left), DE (right)
  - FAX (left), FECHA (right)
  - EMPRESA (left), N° PÁGINAS (incl. cubierta) (right)
  - TELÉFONO (left), REFERENCIA (right)
  - ASUNTO (full width)
- Checkboxes:** A row of five checkboxes: URGENTE, PARA REVISAR, COMENTARIOS, RESPONDER, and RECICLAR.
- Notes:** A large box for NOTAS/COMENTARIOS at the bottom.
- Font Specifications:**
  - Gill Sans:** Indicated for the word "FAX" and the labels "PARA", "DE", "FECHA", "REFERENCIA", and "ASUNTO".
  - Gill Sans cpo. 8:** Indicated for the label "N° PÁGINAS (incl. cubierta)".
- Bottom Margin:** A 22 mm margin at the bottom.

Escala 50%

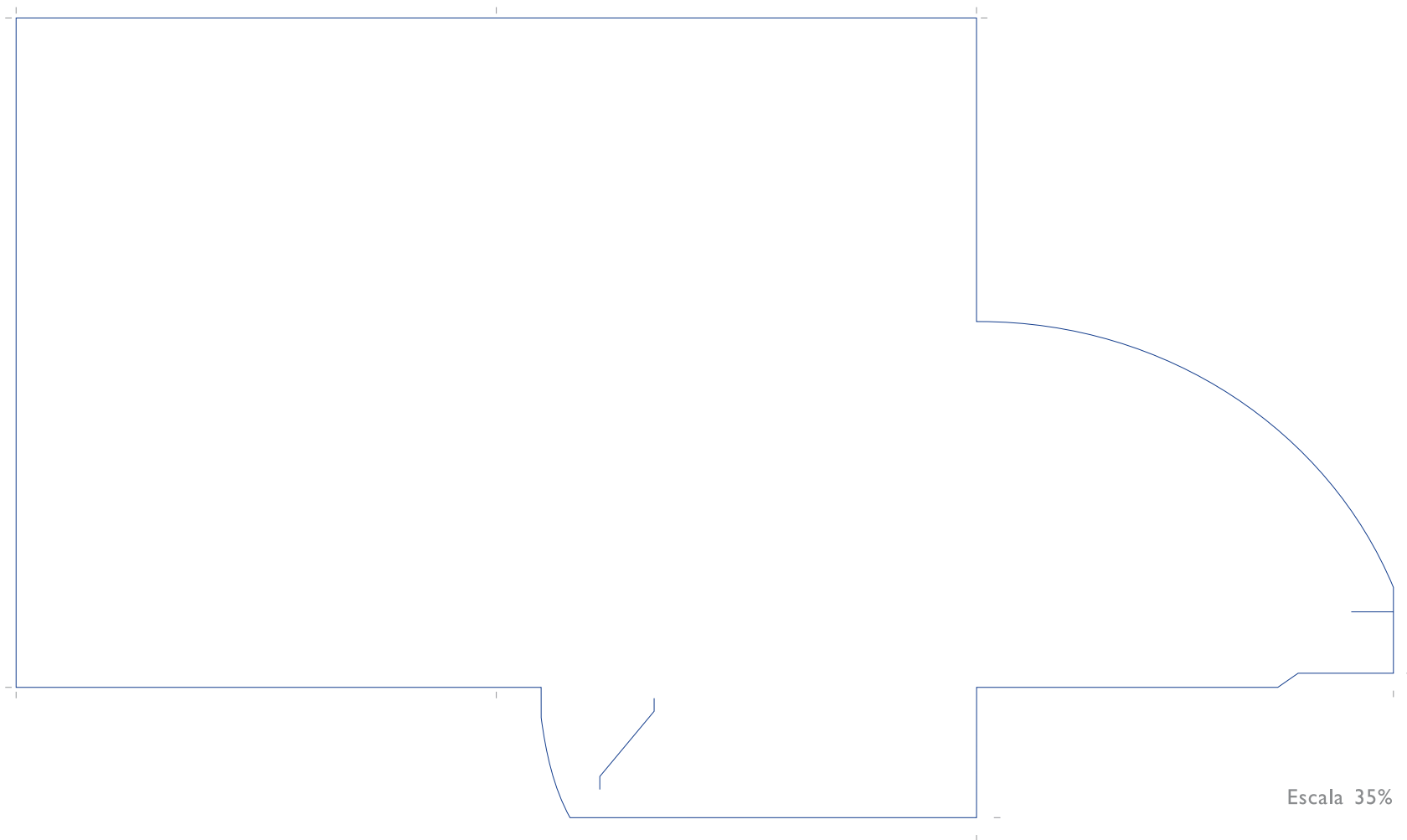


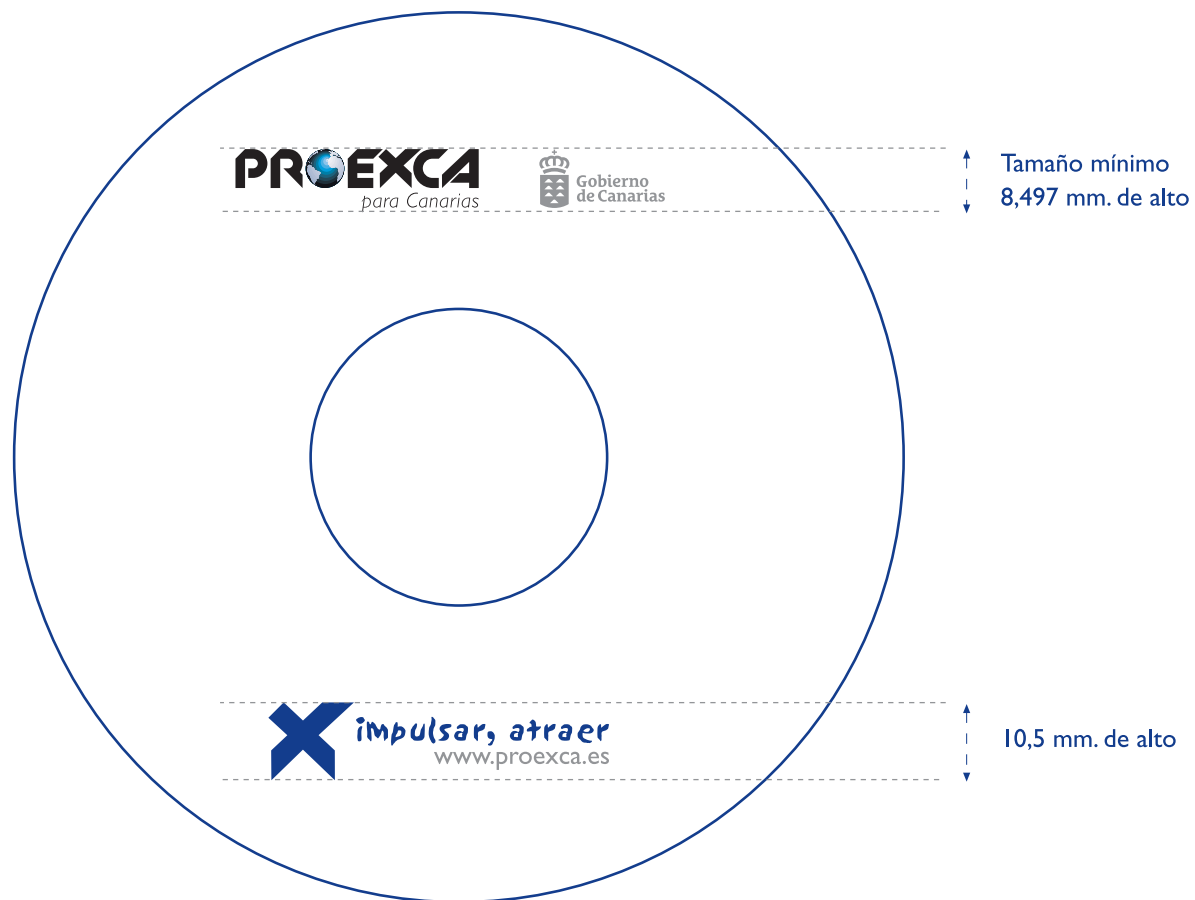


CARPETA  
Exterior

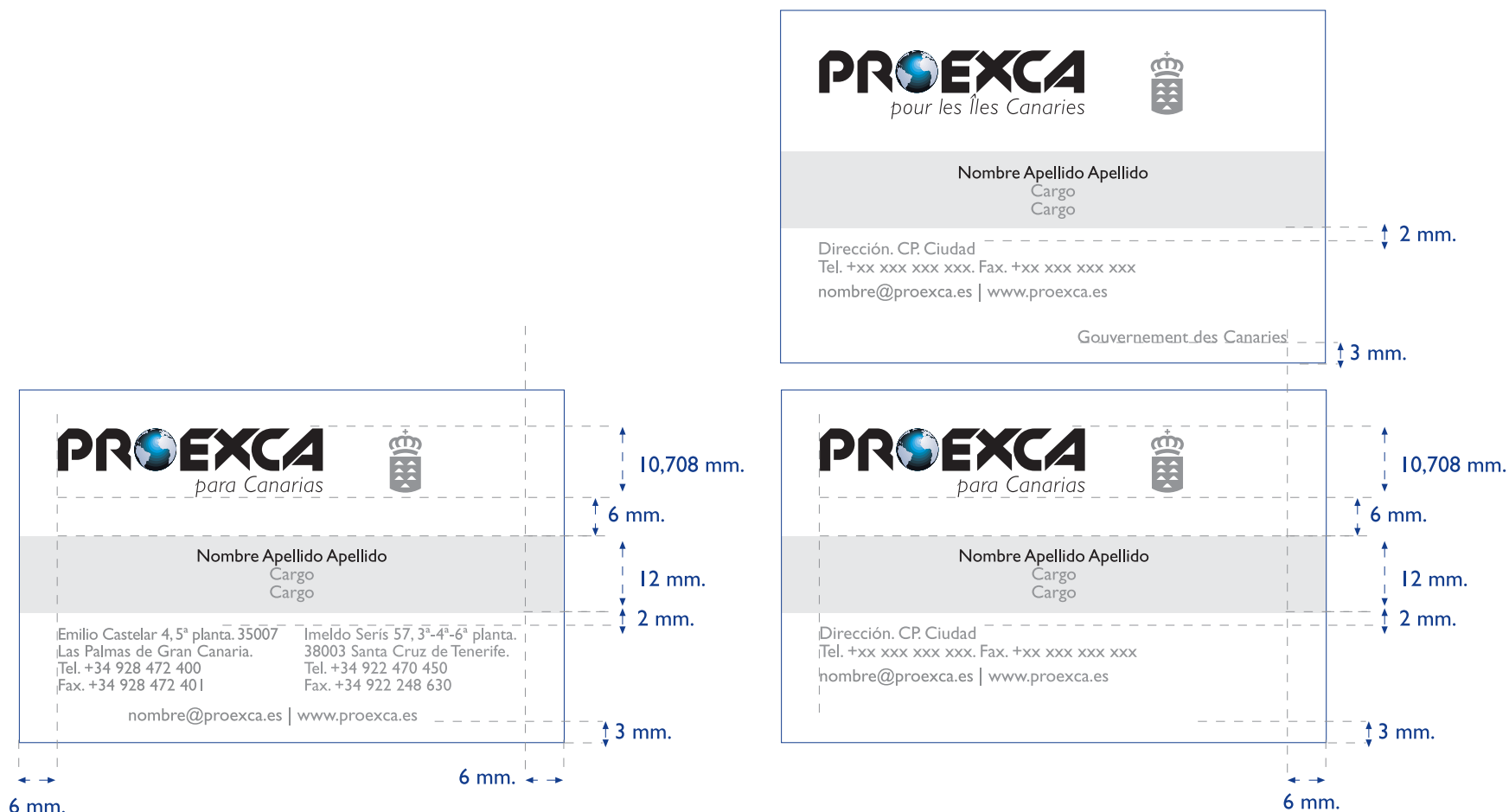


CARPETA  
Interior





## TARJETAS DE VISITA



## Medidas tarjeta 85 x 55 mm.

Texto: Gill Sans cpo. 8. excepto en las direcciones nacionales que se usa un cpo. 7,5

Franja Gris 10% negro.

Color texto nombre negro.

Color texto cargo y dirección 50% negro.





SELLOS



Tamaño mínimo  
8,497 mm. de alto

01 ENERO 2009

ENTRADA N° \_\_\_\_\_



Tamaño mínimo  
8,497 mm. de alto

01 ENERO 2009

SALIDA N° \_\_\_\_\_



Tamaño mínimo  
8,497 mm. de alto

APLICACIONES

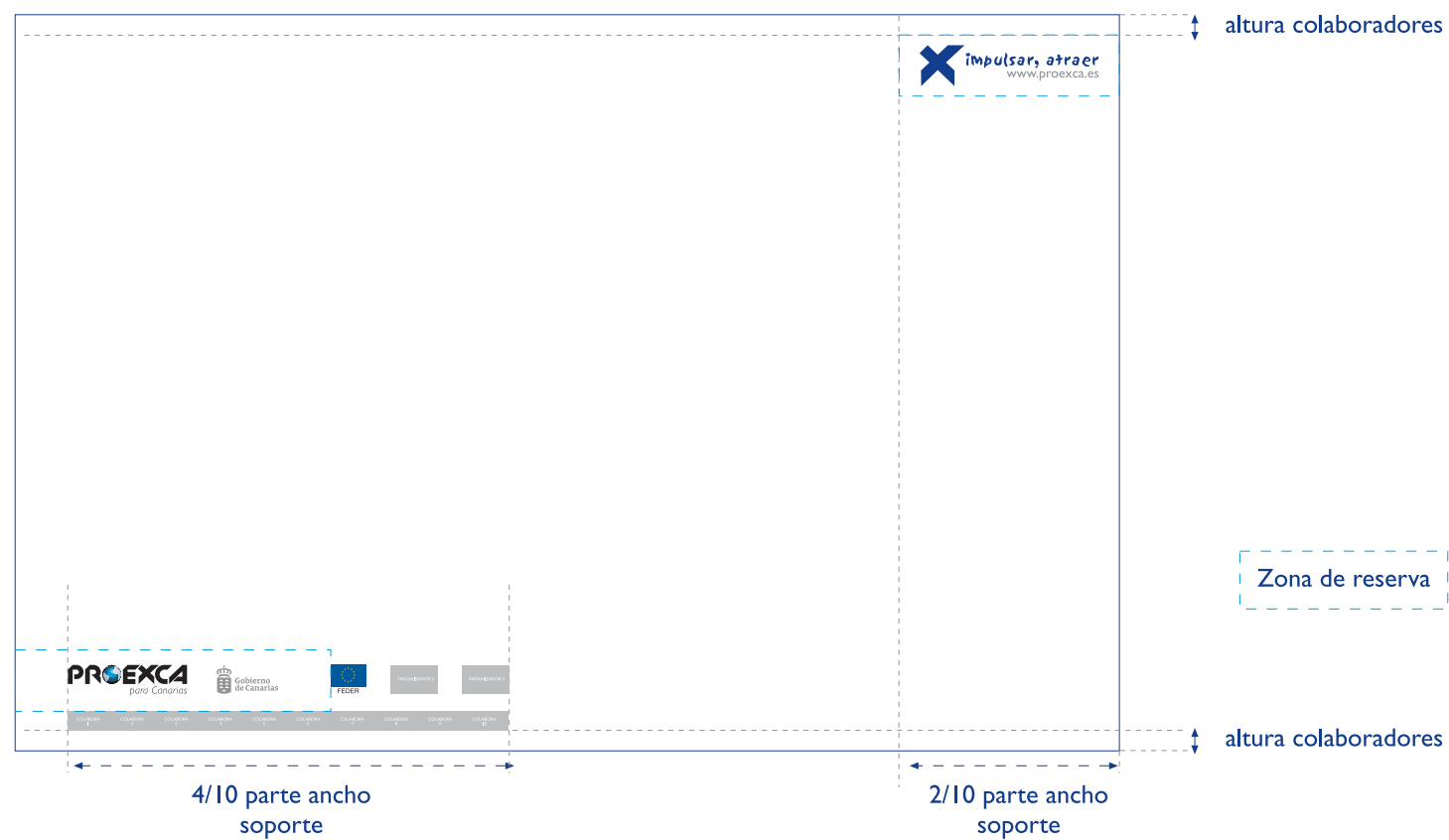
**PROEXCA**  
*para Canarias*



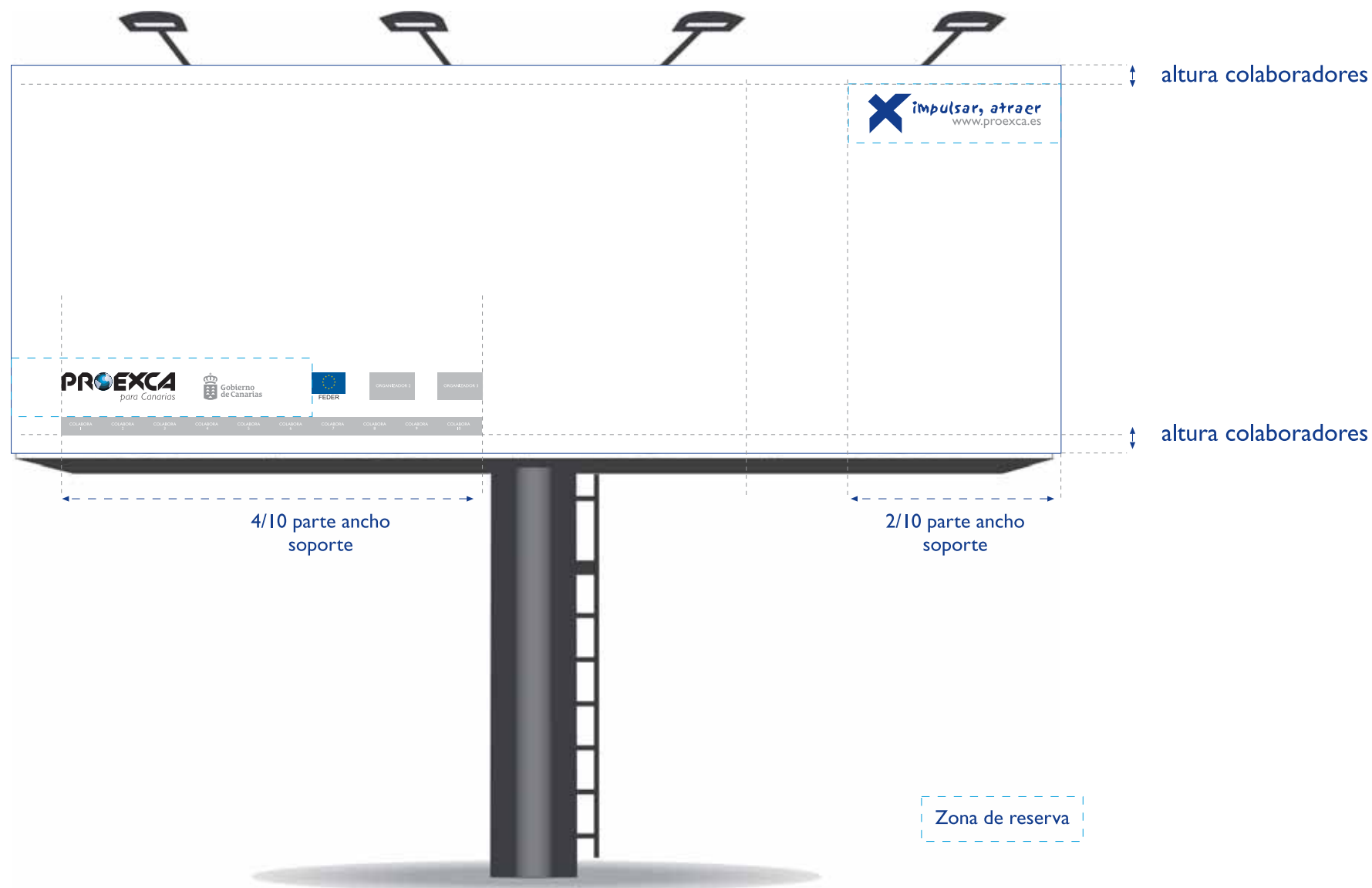
DISEÑO  
Vertical



DISEÑO  
Horizontal



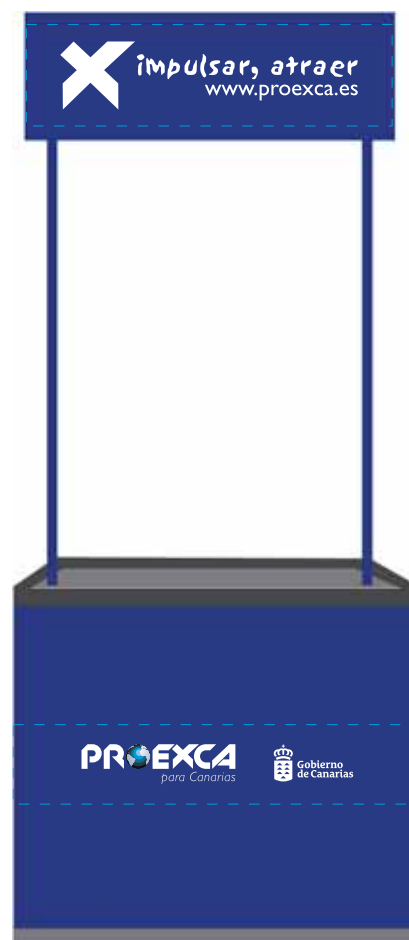
VALLA





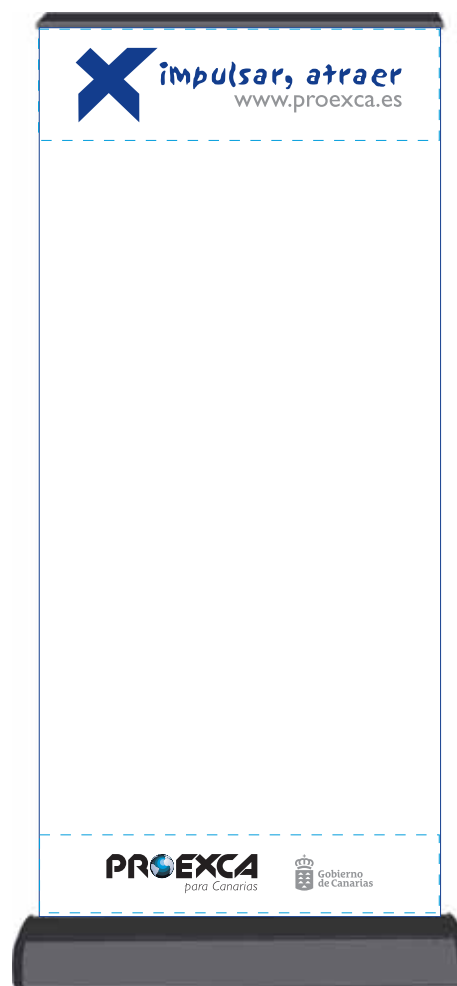
Zona de reserva

STAND



Zona de reserva

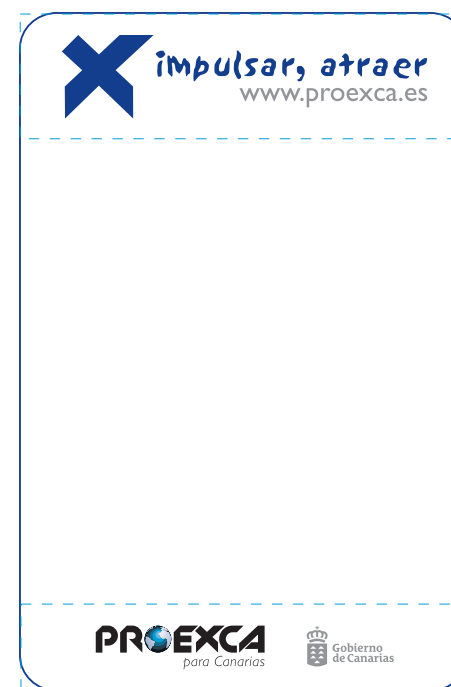
ROLL UP



Zona de reserva



Zona de reserva



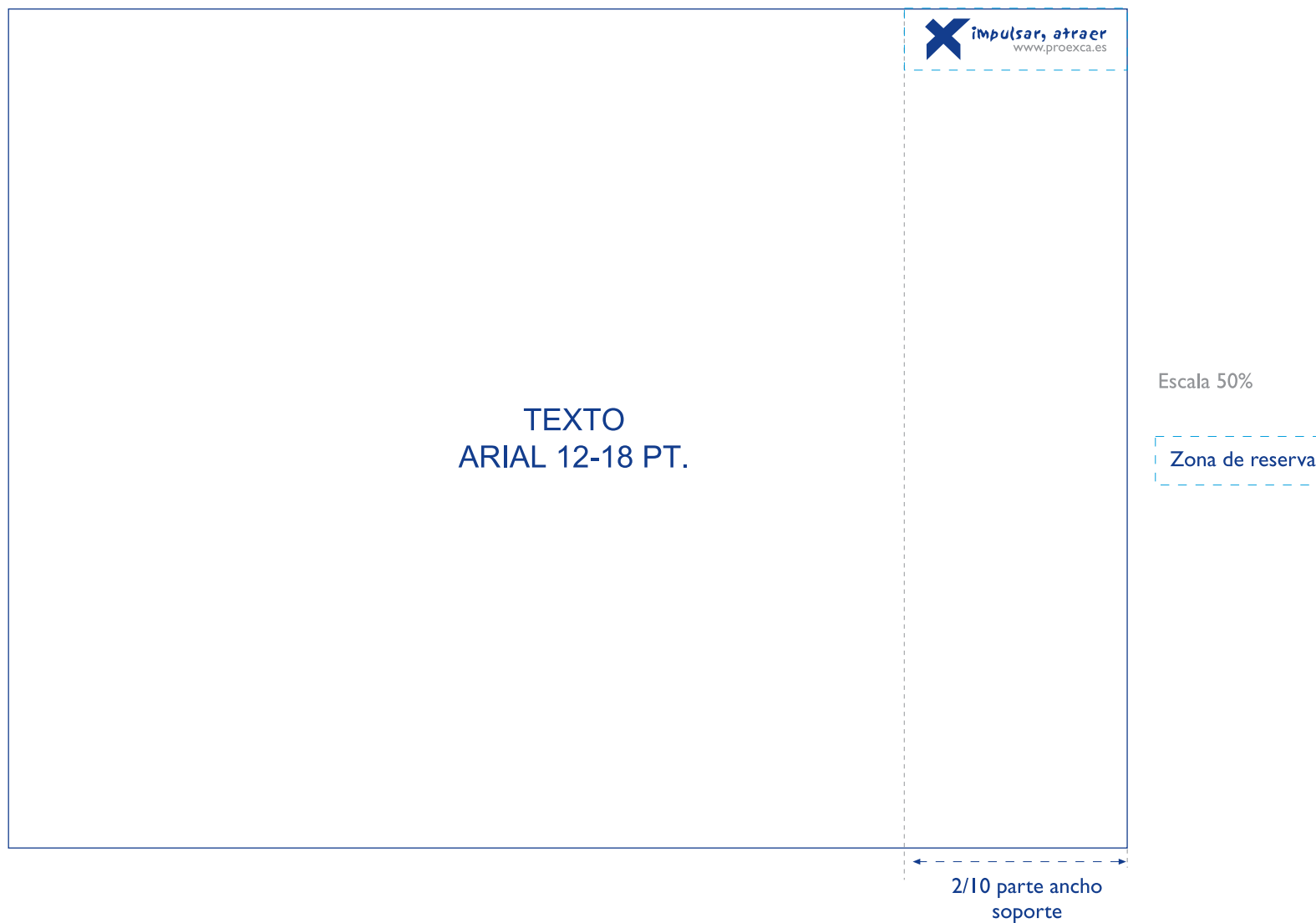
PRESENTACIÓN 1024 x 768 px.  
Portada



PRESENTACIÓN 1024 x 768 px.  
Portadillas interiores



PRESENTACIÓN 1024 x 768 px.  
Diapositiva



PRESENTACIÓN 1024 x 768 px.  
Diapositiva final

**MUCHAS GRACIAS**

[www.proexca.es](http://www.proexca.es)  
[info@proexca.es](mailto:info@proexca.es)

**impulsar, atraer**  
www.proexca.es

**PROEXCA**  
para Canarias

Gobierno de Canarias

FEDER

ORGANIZADOR 2

ORGANIZADOR 3

Zona de reserva

8/10 parte ancho soporte

2/10 parte ancho soporte

Escala 50%

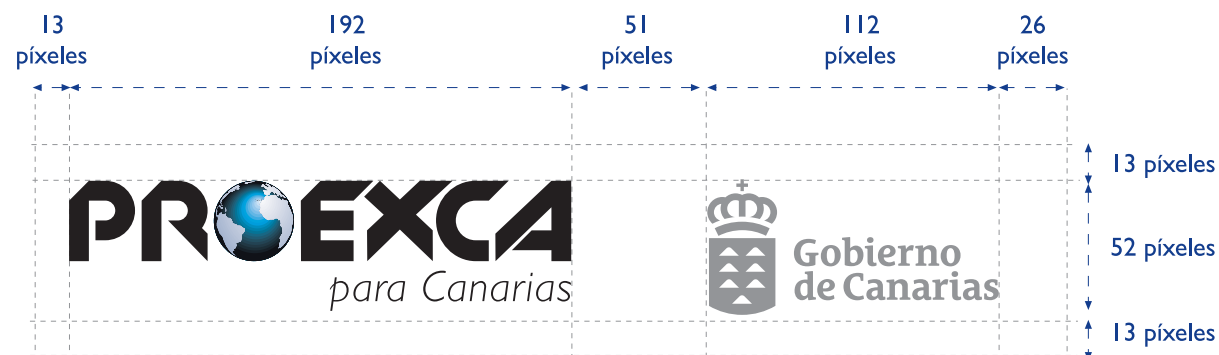
WEB

Nueva marca de Proexca  
Tamaño cabecera página web



WEB

Nueva marca de Proexca  
Tamaño cabecera página web



La nueva marca de Proexca se mantendrá tal y como figura en el esquema. No se podrá incorporar nuevos elementos en la cabecera salvo los que correspondan a planes, programas o campañas.

MERCHANDISING  
Pendrive



Para adaptar la nueva marca de Proexca a un pendrive se utiliza el logotipo de Proexca junto al claim “para Canarias”, en versión línea, por una cara. Y en la otra, la página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) en su versión a 1 tinta 50% negro.

MERCHANDISING  
Alfombrilla



Para adaptar la nueva marca de Proexca a una alfombrilla de ratón se utiliza la imagen general de Proexca y la nueva marca de Proexca junto al logotipo de Feder, como entidad organizadora.

MERCHANDISING  
Bolsa



Para adaptar la nueva marca de Proexca a una bolsa corporativa se utiliza la nueva marca de Proexca, en su versión negativa, junto al logotipo de Feder, como entidad organizadora, y la página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) en su versión negativa.

MERCHANDISING  
Bolígrafo



Para adaptar la nueva marca de Proexca a un bolígrafo o roller se utiliza el logotipo de Proexca junto al claim “para Canarias” en su versión negativa en un lateral y la página web de Proexca ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) en su versión negativa en el otro lateral.

MERCHANDISING  
Post-it



Para adaptar la nueva marca de Proexca a un post-it (tamaño 12 cm ancho x 7,8 cm de alto y 0,7 cm de lomo) se utiliza: para la portada, la imagen general de Proexca; para el interior, la nueva marca de Proexca junto a la página web ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) en su versión a 1 tinta 50% negro; para la trasera, se utiliza la página web de Proexca y la nueva marca de Proexca, junto al logotipo de Feder, en su versión negativa.

MERCHANDISING  
Libreta



Para adaptar la nueva marca de Proexca a una libreta (tamaño 10,5 cm ancho x 15 cm de alto) se utiliza: para la portada, la imagen general de Proexca.; para el interior, la nueva marca de Proexca junto a la página web ([www.proexca.es](http://www.proexca.es)) en su versión a 1 tinta 50% negro; para la trasera, se utiliza la página web de Proexca y la nueva marca de Proexca, junto al logotipo de Feder, en su versión negativa.

**PROEXCA**  
*para Canarias*

